



arena Tier 1 Suppliers List - February 2022 Update

Factory Name	Factory Address	Country	Segment	line workers	female workers	% female workers
VPS Group S.r.l.	Via S. Vitale Ovest, 2901 - Località Villa Fontana, 40059 Medicina BO	ITALY	EQUIPMENT	9	0	0%
EVEREST MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ	SUNAY MAH ESKİ TEKEL TÛTÛN DEPOLARI 4 NOLU DEPO MERKEZ MUŞ	TURKEY	SWIMWEAR	207	120	58%
Shenzhen Pengyifa Industrial Co.,Ltd	Pengyifa Industrial Park, Baihua Block, Guangming District, Shenzhen, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	400	240	60%
Conti Tai Young Sporting Goods Co., Ltd.	NO.8, TING-GANG ROAD, HONG-XING VILLAGE, SHI-JING TOWN, BAI-YUN DIST., 510430, GUANGZHOU, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	162	105	65%
D. Samson Industries (Pvt) Ltd.	Po Box 46, D. Samson Rajapaksha Mawatha, 80000, Bataduwa, Galle, Sri Lanka	SRI LANKA	EQUIPMENT	775	460	59%
Young Sporting Goods (Suzhou) Co.,Ltd	No. 498 Chang'an Road, Wujiang Economic and Technological Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	289	153	53%
FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	SP-1013 RICCO INDUSTRIAL AREA , PHASE-III SITAPURA RAJASTHAN 302022, INDIA	INDIA	EQUIPMENT	384	172	45%
GRACE GLORY (CAMBODIA) GARMENT LTD.	Preykor Village, Lumhach Commune, Ang Snoul , Kandal province, CAMBODIA	CAMBODIA	SWIMWEAR	1800	1720	96%
Yunfu Flir Garment Limited	Xisan Road, Chucheng Industrial District, Yuncheng Area, Yunfu, Guangdong, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	1586	1392	88%
FWKK Vietnam Company Limited	Doi Trai Quan, Son Dong Commune, Lap Thach District, Vinh Phuc Province, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	1431	1286	90%
Fujian Fuqing Fu Sheng Da Plastic Products Co.,Ltd	JingYang Industrial Zone, Fuqing Fujian China	CHINA	EQUIPMENT	722	496	69%
Fujian Kaiyun Shoes Industry Co., Ltd	Tushankou Area, Laidian Town, Xianyou, Fujian, China	CHINA	EQUIPMENT	90	2	2%
GVG SPORT Industrie	1072 ZA MALAQUIS, 76580, LE TRAIT, FRANCE	FRANCE	EQUIPMENT	65	28	43%
GLOBAL ESPRIT(SUZHOU)INC.	B-1 Workshop, No.20 Da Tong Road, Suzhou New& Hi-tech District, Jiangsu Province, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	180	135	75%
QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	768 BEIERSHAN ROAD,JIAONAN SUB-DISTRICT, HUANGDAO QU, QINGDAO, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	1062	656	62%
Hateks A.S	Topbogazi mevkii po box 65 Hatay/Antakya, TURKEY	TURKEY	TEXTILE ACCESSORIES	559	195	35%
Hydrodynamic Enterprise (Heyuan) CO.LTD	Dongjiang Industrial Park, Linjiang Town, Jiangdong new area, Heyuan City, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	827	320	39%
KONC CORAPCILIK SANAYI VE TIC. LTD. STI.	F1102, CIHANGIR MAHALLESİ, SEHİT UĞUR HANCI SOKAK NO: 14 KAT: 2, TURKEY	TURKEY	SPORTS APPAREL	75	51	68%
Quanzhou Zhenglong Bags & Garments Co. Ltd.	No. 215 Bincheng Street, Bincheng Community, Donghai Jiedao, Fengze District, Quanzhou City, Fujian Province, China	CHINA	EQUIPMENT	155	91	59%
Nantong Highland Garments Co. Ltd	No 148, South Ninghai Road, Haian Development Zone, Haian, Nantong, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	190	175	92%
TAIZHOU YIYOU GARMENTS CORP., Ltd.	ZHENXING ROAD, HENGDUO TOWN, TAIXING, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	81	69	85%
Katerini Textile Ltd	1, Vladaysko Vastanie str, 2308, Pernik, BULGARIA	BULGARIA	SWIMWEAR	123	108	88%
Shunde Strategic Garment Ltd.	CHENCUN INDUSTRIAL PARK, SHUNDE, FOSHAN, GUANGDONG PROVINCE, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	736	552	75%
CNT Lab sh.p.k.	Njesia Administrative Bexull, Zona Kadastrale 1167, Tirana, ALBANIA	ALBANIA	SWIMWEAR	62	55	89%
Natalia AD	167, Tzar Simeon Veliki Blvd., 6000, Stara Zagora, BULGARIA	BULGARIA	SPORTS APPAREL	269	225	84%
P&R Têxteis, S.A.	Lugar das Pontes Tamel S. Veríssimo 4750-754 Barcelos, PORTUGAL	PORTUGAL	SWIMWEAR	159	113	71%
PERUSAHAAN SINDI SDN BHD	Plot 474 , Susur Lengcongan Timur , Kawasan, Perindustrian Taman Cendana, 08000, Sungai Petani, Kedah, MALAYSIA	MALAYSIA	EQUIPMENT	294	225	77%
ARENA SPA	Via Vogno, 20, Rovetta (BG), ITALY	ITALY	SWIMWEAR	7	7	100%
POWERSKIN S.R.O.	Madacha 4, Velky Krtis, 99001, SLOVAKIA	SLOVAKIA	SWIMWEAR	34	34	100%
ICS PUNCT AZURIU SRL	10 Independentei Street, Donduseni, MD-2500, MOLDOVA	MOLDOVA	SWIMWEAR	63	63	100%
R.G.E. SRL	Via Montorso s.s.16, 60033, Loreto (AN), ITALY	ITALY	EQUIPMENT	17	10	59%
Scavi Hue Joint Stock Company	Phong Thu Industrial Zone, Phong Dien District, Thua Thien Hue Province, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	6075	5078	84%
Sheico Vietnam Co. Ltd.	Lot L1, N5 Road, Dong Nam Industrial Park, Binh My Commune, Cu Chi District, Ho Chi Minh City, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	895	575	64%
Ju Jie Group	No. 8 Community Traffic Road, Wujiang District, Suzhou, Jiangsu, CHINA	CHINA	TEXTILE ACCESSORIES	148	127	86%
Tabata CO., LTD.	651-2 , Industrial park, Hitachi Omiya, Ibaraki-Ken, 319-2134, JAPAN	JAPAN	EQUIPMENT	136	95	70%
Quanzhou Desheng Fashion & Weaving Co., Ltd.	Hui Nan Industrial Zone, Quanzhou Taiwanese Investment Region, Jinfeng Village, Dong Yuan Town, Quanzhou, Fujian, CHINA	CHINA	SPORTS APPAREL	160	70	44%
UNITED SWIMWEAR APPAREL CO.LTD	LOT C1, SUOI DAU INDUSTRIAL ZONE, CAM LAM DISTRICT, KHANH HOA PROVINCE, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	1728	1605	93%
Vtl 5	KM2 Route De Korba, 8080, Menzel Temime, TUNISIA	TUNISIA	SWIMWEAR	446	432	97%
Viet A Chau Investment Development Corporation	51st Highway Hamlet, Long An Village, Long Thanh Dist, Dong Nai Province, VIETNAM	VIETNAM	EQUIPMENT	656	325	50%
Nantong Songer Industrial and Trading Development Co. Ltd	18-2, Zhong Xin Yi Lu, Nantong, Jiangsu, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	265	212	80%
FORUM GROUPE SARL	Rue supreme combattants 5014, Beni Hassen, Monastir, TUNISIA	TUNISIA	SWIMWEAR	130	115	88%
YAMAMOTO KOGAKU CO., LTD.	25-8, Chodo-3, Higashi-Osaka City, Osaka 577-0056, JAPAN	JAPAN	EQUIPMENT	109	53	49%
42				23561	17945	76%



arena sceglie di essere trasparente sulle informazioni che riguardano i fornitori di primo livello. Vogliamo che tu conosca la provenienza dei nostri prodotti ed abbia la certezza che i nostri partner condividano i nostri valori, le nostre rigorose buone prassi e il desiderio costante di migliorarsi.

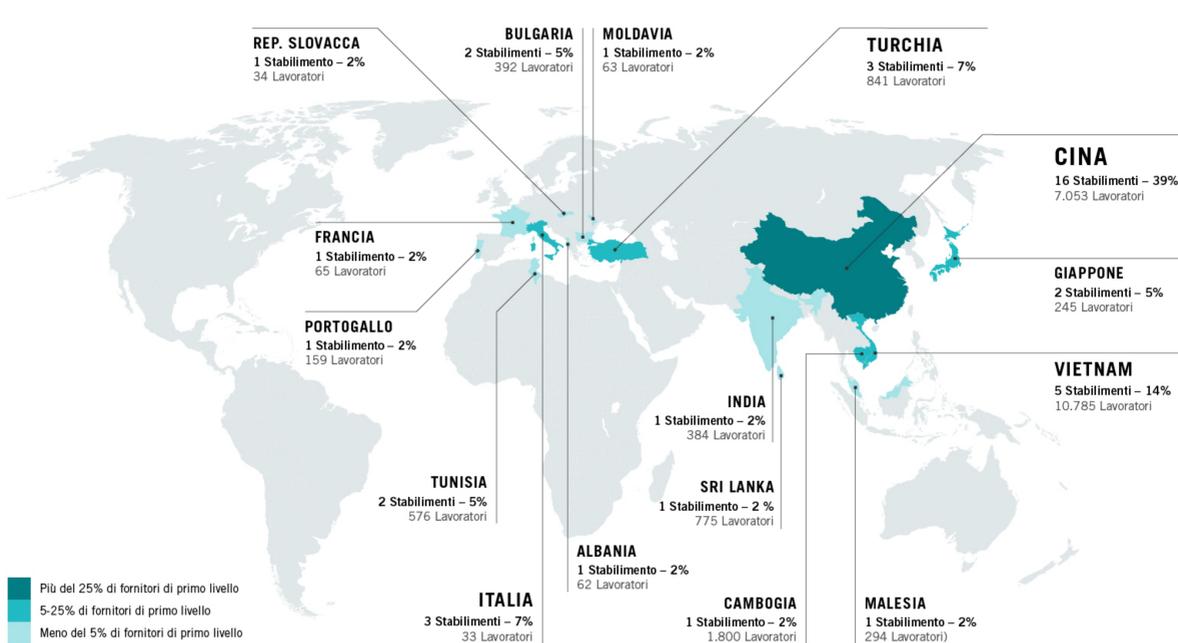
In arena instauriamo tutte le relazioni con i nostri partner sulla base della fiducia, del lavoro di squadra, dell'onestà e del rispetto reciproco. Ci impegniamo ad essere trasparenti pubblicando informazioni aggiornate sui nostri rapporti con tutti i fornitori di primo livello.

Il team CRS (Corporate Social Responsibility - Responsabilità sociale d'impresa) in arena si occupa di assicurarsi che la nostra rete globale di fornitori di prodotti finiti rispetti e superi i nostri rigorosi standard e le buone prassi che abbiamo stabilito. La famiglia arena, dal nostro staff ai consumatori di tutto il mondo che utilizzano i nostri prodotti, è unita dal desiderio di un costante miglioramento e sproniamo e incentiviamo i fornitori affinché perseguano questo stesso obiettivo. Siamo orgogliosi del fatto che più dell'80% dei nostri fornitori di primo livello siano parte della nostra famiglia da più di tre anni, consentendoci di costruire una relazione positiva e stabile di lunga durata.

Sin dalla sua nascita, arena ha fondato il suo successo su collaborazioni strategiche a lungo termine con un ristretto numero di fornitori, alcuni dei quali sono al nostro fianco da oltre vent'anni. Consideriamo i nostri fornitori molto più che semplici produttori: li coinvolgiamo sin dai primi momenti del processo di sviluppo, condividiamo con loro le idee e seguiamo insieme la creazione dei prodotti durante tutto il ciclo produttivo, fino a quando non raggiungono i nostri consumatori.

DOVE VENGONO REALIZZATI I NOSTRI PRODOTTI

Rete globale dei fornitori di primo livello arena



I NOSTRI VALORI E BUONE PRASSI

arena intraprende collaborazioni con fornitori che rispettino i diritti di tutti i lavoratori, che dimostrino di eliminare o ridurre al minimo l'impatto ambientale, che mettano a disposizione un ambiente di lavoro sano e sicuro e che promuovano la salute e il benessere di tutti i lavoratori.

Ovunque come arena operiamo nel mondo, a farci da guida è il Codice di Condotta e vincoliamo i nostri fornitori al rispetto di questi principi. Come requisito fondamentale per intraprendere una relazione commerciale, richiediamo ai fornitori di implementare ed integrare il nostro Codice di Condotta all'interno dei loro regolamenti, affiggendo in modo visibile il Codice di Condotta nelle lingue locali nelle aree dedicate alla produzione arena. I fornitori devono inoltre accettare il monitoraggio delle loro attività da parte nostra e devono garantire l'osservanza di questi principi anche da parte di ognuno dei subfornitori eventualmente coinvolti nel processo manifatturiero dei prodotti arena.

arena si riserva il diritto di interrompere il rapporto in ogni momento, qualora si riscontrasse un mancato raggiungimento degli standard di condotta, ma nella maggior parte dei casi l'interruzione avviene se il fornitore si rifiuta di collaborare in occasione di una valutazione, rifiuta di cambiare il proprio comportamento o non mostra progressi significativi nel remediare alle mancanze riscontrate.

Dal 2017 arena è membro di The Centre for Child Rights and Business. Questo è parte del nostro impegno costante nell'assicurarci che i diritti dei lavoratori che sono nella nostra rete di distribuzione globale siano protetti e rispettati, in linea con gli standard internazionali in materia di lavoro. The Centre è specializzato in progetti rivolti ai diritti dei minori, con particolare attenzione a sostenere i bambini con genitori lavoratori-migranti. Per maggiori informazioni su The Centre e le sue iniziative, è possibile visitare la pagina www.childrights-business.org.

arena è orgogliosa di essere accreditata alla Fair Labor Association (FLA) in qualità di Azienda Partecipante.



COME SELEZIONIAMO I NUOVI FORNITORI

arena effettua una valutazione di ogni nuovo potenziale fornitore nella nostra rete, per assicurarsi che rispetti gli standard che richiediamo per iniziare una collaborazione commerciale.

LE AREE PRINCIPALI DI VALUTAZIONE SONO:



IL PROCESSO DI QUALIFICA DEL FORNITORE SI COMPONE DI TRE FASI PRINCIPALI:

FASE 1: AUTOVALUTAZIONE (SAT)

Viene effettuata direttamente dal fornitore per identificare le aree di miglioramento prima della fase 2.

FASE 2: FACTORY ASSESSMENT

Effettuata dal team Global Sourcing di arena (o da un consulente esterno designato). Si tratta di una valutazione in loco per verificare lo stato attuale e i miglioramenti rispetto alla fase 1. Questa valutazione determina se il potenziale fornitore può o meno iniziare a produrre per arena.

FASE 3: FOLLOW-UP AUDIT

Il fornitore si impegna ad implementare un piano di azione correttiva (CAP) entro tre mesi.

Se il processo di valutazione viene completato con successo e ha inizio una relazione commerciale, il fornitore viene automaticamente incluso nel processo di monitoraggio CSR di arena.

COME MONITORIAMO E VALUTIAMO LA NOSTRA RETE FORNITORI

arena monitora costantemente il rispetto delle disposizioni contenute nel Codice di Condotta da parte di tutti i fornitori e tiene traccia dell'implementazione del piano di azione correttiva (CAP), studiato per ogni singolo fornitore, per valutare progressi e miglioramenti. Ai fornitori viene richiesto di essere trasparenti e di facilitare a chi effettua la verifica l'accesso ai dati, alle strutture e ai lavoratori, inclusi quelli temporanei e contingenti.

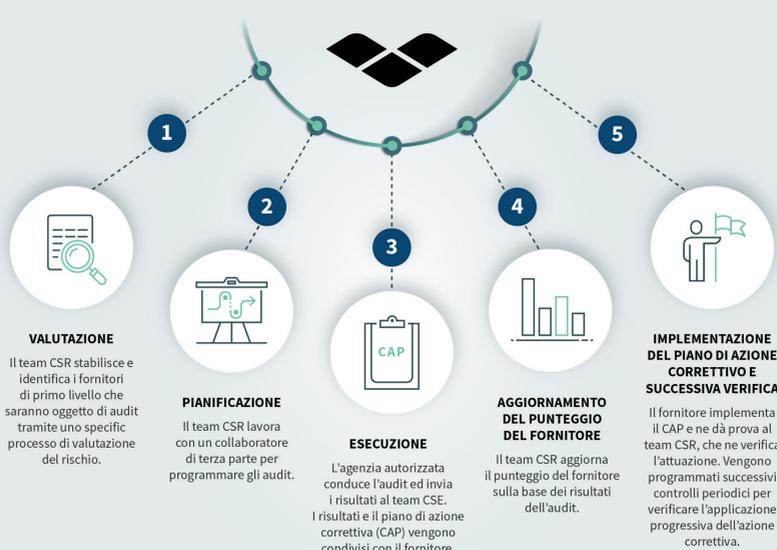
In uno stabilimento che fa parte della nostra rete possono essere condotti due tipi di audit sociali.

1. Valutazione FLA: valutazione casuale effettuata dallo staff del FLA.

2. Audit CSR arena: un audit direttamente gestito da arena o da un'agenzia autorizzata (con metodologia approvata dal FLA).

L'85% delle strutture appartenenti ai fornitori di primo livello sono state controllate direttamente da arena o da un'agenzia ufficialmente autorizzata.

Ogni anno progettiamo ed implementiamo un piano dei nostri Audit CSR nei confronti dei nostri fornitori seguendo queste fasi:



I fornitori arena sono soggetti al programma di monitoraggio del FLA (Fair Labor Association), che annualmente seleziona casualmente almeno uno di questi per un audit di terza parte aggiuntivo.

I risultati derivati dagli audit sono considerati uno strumento fondamentale per stabilire un piano di miglioramento la cui applicazione vada a beneficio sia dei lavoratori, sia di una proficua relazione commerciale. Insistiamo affinché il CAP venga stilato assieme alla direzione dello stabilimento entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'audit e che le azioni migliorative vengano implementate entro 6 mesi. Come condizione per continuare la collaborazione con arena, qualunque violazione del Codice di Condotta deve essere affrontata immediatamente.

Come azienda leader nel nostro campo, sentiamo forte la responsabilità di farci motore di un cambiamento che coinvolga l'intera catena del valore. Attraverso l'accREDITAMENTO alla Fair Labor Association vogliamo assicurarci che tutti i nostri fornitori, in tutti gli impianti e in tutti gli stabilimenti condividano e applichino sistematicamente una serie prestabilita di regole e di condizioni eque per la forza lavoro.