



arena Tier 1 Suppliers List - February 2022 Update

Factory Name	Factory Address	Country	Segment	line workers	female workers	% female workers
VPS Group S.r.l.	Via S. Vitale Ovest, 2901 - Località Villa Fontana, 40059 Medicina BO	ITALY	EQUIPMENT	9	0	0%
EVEREST MAĞAZACILIK TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD ŞTİ	SUNAY MAH ESKİ TEKEL TÛTÛN DEPOLARI 4 NOLU DEPO MERKEZ MUŞ	TURKEY	SWIMWEAR	207	120	58%
Shenzhen Pengyifa Industrial Co.,Ltd	Pengyifa Industrial Park, Baihua Block, Guangming District, Shenzhen, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	400	240	60%
Conti Tai Young Sporting Goods Co., Ltd.	NO.8, TING-GANG ROAD, HONG-XING VILLAGE, SHI-JING TOWN, BAI-YUN DIST., 510430, GUANGZHOU, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	162	105	65%
D. Samson Industries (Pvt) Ltd.	Po Box 46, D. Samson Rajapaksha Mawatha, 80000, Bataduwa, Galle, Sri Lanka	SRI LANKA	EQUIPMENT	775	460	59%
Young Sporting Goods (Suzhou) Co.,Ltd	No. 498 Chang'an Road, Wujiang Economic and Technological Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	289	153	53%
FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	SP-1013 RICCO INDUSTRIAL AREA , PHASE-III SITAPURA RAJASTHAN 302022, INDIA	INDIA	EQUIPMENT	384	172	45%
GRACE GLORY (CAMBODIA) GARMENT LTD.	Preykor Village, Lumhach Commune, Ang Snoul , Kandal province, CAMBODIA	CAMBODIA	SWIMWEAR	1800	1720	96%
Yunfu Flir Garment Limited	Xisan Road, Chucheng Industrial District, Yuncheng Area, Yunfu, Guangdong, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	1586	1392	88%
FWKK Vietnam Company Limited	Doi Trai Quan, Son Dong Commune, Lap Thach District, Vinh Phuc Province, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	1431	1286	90%
Fujian Fuqing Fu Sheng Da Plastic Products Co.,Ltd	JingYang Industrial Zone, Fuqing Fujian China	CHINA	EQUIPMENT	722	496	69%
Fujian Kaiyun Shoes Industry Co., Ltd	Tushankou Area, Laidian Town, Xianyou, Fujian, China	CHINA	EQUIPMENT	90	2	2%
GVG SPORT Industrie	1072 ZA MALAQUIS, 76580, LE TRAIT, FRANCE	FRANCE	EQUIPMENT	65	28	43%
GLOBAL ESPRIT(SUZHOU)INC.	B-1 Workshop, No.20 Da Tong Road, Suzhou New& Hi-tech District, Jiangsu Province, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	180	135	75%
QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	768 BEIERSHAN ROAD,JIAONAN SUB-DISTRICT, HUANGDAO QU, QINGDAO, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	1062	656	62%
Hateks A.S	Topbogazi mevkii po box 65 Hatay/Antakya, TURKEY	TURKEY	TEXTILE ACCESSORIES	559	195	35%
Hydrodynamic Enterprise (Heyuan) CO.LTD	Dongjiang Industrial Park, Linjiang Town, Jiangdong new area, Heyuan City, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	827	320	39%
KONC CORAPCILIK SANAYI VE TIC. LTD. STI.	F1102, CIHANGIR MAHALLESİ, SEHİT UĞUR HANCI SOKAK NO: 14 KAT: 2, TURKEY	TURKEY	SPORTS APPAREL	75	51	68%
Quanzhou Zhenglong Bags & Garments Co. Ltd.	No. 215 Bincheng Street, Bincheng Community, Donghai Jiedao, Fengze District, Quanzhou City, Fujian Province, China	CHINA	EQUIPMENT	155	91	59%
Nantong Highland Garments Co. Ltd	No 148, South Ninghai Road, Haian Development Zone, Haian, Nantong, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	190	175	92%
TAIZHOU YIYOU GARMENTS CORP., Ltd.	ZHENXING ROAD, HENGDUO TOWN, TAIXING, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	81	69	85%
Katerini Textile Ltd	1, Vladaysko Vastanie str, 2308, Pernik, BULGARIA	BULGARIA	SWIMWEAR	123	108	88%
Shunde Strategic Garment Ltd.	CHENCUN INDUSTRIAL PARK, SHUNDE, FOSHAN, GUANGDONG PROVINCE, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	736	552	75%
CNT Lab sh.p.k.	Njesia Administrative Bexull, Zona Kadastrale 1167, Tirana, ALBANIA	ALBANIA	SWIMWEAR	62	55	89%
Natalia AD	167, Tzar Simeon Veliki Blvd., 6000, Stara Zagora, BULGARIA	BULGARIA	SPORTS APPAREL	269	225	84%
P&R Têxteis, S.A.	Lugar das Pontes Tamel S. Veríssimo 4750-754 Barcelos, PORTUGAL	PORTUGAL	SWIMWEAR	159	113	71%
PERUSAHAAN SINDI SDN BHD	Plot 474 , Susur Lengcongan Timur , Kawasan, Perindustrian Taman Cendana, 08000, Sungai Petani, Kedah, MALAYSIA	MALAYSIA	EQUIPMENT	294	225	77%
ARENA SPA	Via Vogno, 20, Rovetta (BG), ITALY	ITALY	SWIMWEAR	7	7	100%
POWERSKIN S.R.O.	Madacha 4, Velky Krtis, 99001, SLOVAKIA	SLOVAKIA	SWIMWEAR	34	34	100%
ICS PUNCT AZURIU SRL	10 Independentei Street, Donduseni, MD-2500, MOLDOVA	MOLDOVA	SWIMWEAR	63	63	100%
R.G.E. SRL	Via Montorso s.s.16, 60033, Loreto (AN), ITALY	ITALY	EQUIPMENT	17	10	59%
Scavi Hue Joint Stock Company	Phong Thu Industrial Zone, Phong Dien District, Thua Thien Hue Province, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	6075	5078	84%
Sheico Vietnam Co. Ltd.	Lot L1, N5 Road, Dong Nam Industrial Park, Binh My Commune, Cu Chi District, Ho Chi Minh City, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	895	575	64%
Ju Jie Group	No. 8 Community Traffic Road, Wujiang District, Suzhou, Jiangsu, CHINA	CHINA	TEXTILE ACCESSORIES	148	127	86%
Tabata CO., LTD.	651-2 , Industrial park, Hitachi Omiya, Ibaraki-Ken, 319-2134, JAPAN	JAPAN	EQUIPMENT	136	95	70%
Quanzhou Desheng Fashion & Weaving Co., Ltd.	Hui Nan Industrial Zone, Quanzhou Taiwanese Investment Region, Jinfeng Village, Dong Yuan Town, Quanzhou, Fujian, CHINA	CHINA	SPORTS APPAREL	160	70	44%
UNITED SWIMWEAR APPAREL CO.LTD	LOT C1, SUOI DAU INDUSTRIAL ZONE, CAM LAM DISTRICT, KHANH HOA PROVINCE, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	1728	1605	93%
Vtl 5	KM2 Route De Korba, 8080, Menzel Temime, TUNISIA	TUNISIA	SWIMWEAR	446	432	97%
Viet A Chau Investment Development Corporation	51st Highway Hamlet, Long An Village, Long Thanh Dist, Dong Nai Province, VIETNAM	VIETNAM	EQUIPMENT	656	325	50%
Nantong Songer Industrial and Trading Development Co. Ltd	18-2, Zhong Xin Yi Lu, Nantong, Jiangsu, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	265	212	80%
FORUM GROUPE SARL	Rue supreme combattants 5014, Beni Hassen, Monastir, TUNISIA	TUNISIA	SWIMWEAR	130	115	88%
YAMAMOTO KOGAKU CO., LTD.	25-8, Chodo-3, Higashi-Osaka City, Osaka 577-0056, JAPAN	JAPAN	EQUIPMENT	109	53	49%
42				23561	17945	76%

Wir von arena zeigen uns offen hinsichtlich unserer Top-Lieferanten, sodass du weißt, woher unsere Produkte stammen. Du kannst sicher sein, dass unsere Partner unsere Werte, unsere strengen Best Practices sowie den Wunsch nach kontinuierlicher Verbesserung teilen.

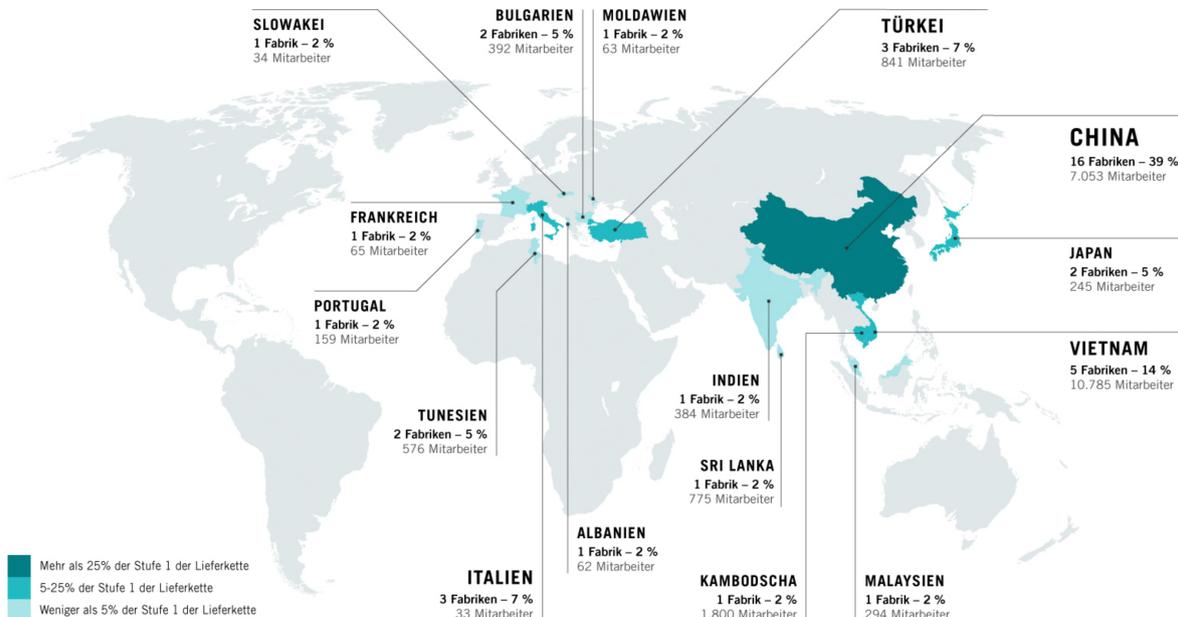
Bei arena bauen wir unsere Geschäftsbeziehungen mit all unseren Partnern auf der Grundlage von Vertrauen, Teamwork, Ehrlichkeit und gegenseitigem Respekt auf. Wir verpflichten uns außerdem, transparent zu sein, indem wir unsere Beziehungen zu allen unseren Top-Lieferanten offen kommunizieren.

Das CSR-Team (Corporate Social Responsibility) von arena hat es sich zur Aufgabe gemacht, sicherzustellen, dass unser globales Netzwerk an Lieferanten von Endprodukten stets unsere strengen Standards und Best Practices gerecht wird, und diese sogar übertrifft. Die arena-Familie, von unseren Mitarbeitern bis hin zu unseren Kunden weltweit, die unsere Produkte verwenden, vereint der Wunsch nach kontinuierlicher Verbesserung und wir fordern unsere Lieferanten heraus und animieren sie, dasselbe anzustreben. Wir von arena bauen positive langfristige Beziehungen auf und sind stolz darauf, dass mehr als 80 % unserer Top-Lieferanten seit mehr als drei Jahren Teil unserer Community sind.

Seit der Gründung von arena haben wir unseren Erfolg auf langjährigen strategischen Partnerschaften mit einem ausgewählten Pool an Lieferanten aufgebaut, mit denen wir teilweise seit über zwanzig Jahren zusammenarbeiten. Wir betrachten unsere Lieferanten nicht nur als Hersteller unserer Produkte: Wir beziehen sie vom Beginn des Entwicklungsprozesses mit ein, teilen unsere Ideen mit ihnen und wir arbeiten an den Produkten während des gesamten Produktionszyklus, bis sie schließlich unsere Verbraucher erreichen.

WO UNSERE PRODUKTE HERGESTELLT WERDEN

Das weltweite Top-Lieferketten-Netzwerk von arena



UNSERE GEMEINSAMEN WERTE UND BEST PRACTICES

arena geht Partnerschaften mit Lieferanten ein, die die Rechte aller Mitarbeiter respektieren, die Bemühungen zur Beseitigung oder Minimierung von negativen Auswirkungen auf die Umwelt aufzeigen, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz bieten und die Gesundheit und das Wohlbefinden aller Mitarbeiter fördern.

Egal wo arena auf der Welt tätig ist, wir orientieren uns an unserem Verhaltenskodex und binden unsere Lieferanten an diese Grundsätze. Als wesentliche Voraussetzung für Geschäftsbeziehungen müssen die Lieferanten unseren Verhaltenskodex in ihre eigenen Beschäftigungsprinzipien integrieren und den Verhaltenskodex zudem in lokalen Sprachen sichtbar in Bereiche implementieren, die sich auf die arena-Produktion beziehen. Die Lieferanten müssen auch unsere Kontrollen zustimmen und die Einhaltung durch jeden Subunternehmer gewährleisten, der an der Herstellung von arena-Produkten beteiligt ist.

Obwohl arena sich das Recht vorbehält, eine Geschäftsbeziehung jederzeit wegen Nichteinhaltung der Verhaltensstandards zu kündigen, erfolgt die Kündigung in den meisten Fällen, wenn sich ein Lieferant weigert, im Rahmen einer Prüfung zusammenzuarbeiten oder sein Verhalten zu ändern, oder wenn er keine bedeutenden Fortschritte bei der Behebung von Problemen hinsichtlich der Standards zeigt.

Im Jahr 2017 wurde arena Mitglied der Organisation The Centre for Child Rights and Business, als Teil unserer Verpflichtung, uns kontinuierlich dafür einzusetzen, dass die Rechte der Arbeiter in unserer globalen Lieferkette gemäß den internationalen Arbeitsstandards respektiert und geschützt werden. The Centre ist auf Projekte spezialisiert, die sich mit den Rechten von Kindern befassen, wobei ein besonderes Augenmerk auf der Unterstützung von Kindern von Arbeitern mit Migrationshintergrund liegt. Weitere Informationen über The Centre und ihre Initiativen findest du unter www.childrights-business.org.

arena ist stolz darauf, als Unternehmen Teil der **Fair Labour Association (FLA)** zu sein.



WIE NEUE LIEFERANTEN AUSGEWÄHLT WERDEN

Bei arena bewerten und bestimmen wir jeden neuen potenziellen Lieferanten in unserem Netzwerk, um sicherzustellen, dass er die für den Beginn einer Geschäftsbeziehung erforderlichen Standards erfüllt.

DIE WICHTIGSTEN BEWERTUNGSBEREICHE SIND:



DER LIEFERANTEN-QUALIFIZIERUNGSPROZESS BESTEHT AUS DREI GRUNDLEGENDE PHASEN:

- PHASE 1: SELBSTEINSCHÄTZUNG (SAT)**
Wird vom Lieferanten vorgenommen, um Verbesserungsbereiche vor Phase 2 zu identifizieren
- PHASE 2: WERKSBEWERTUNG**
Wird vom arena Global Sourcing-Team (oder von einem ernannten externen Anbieter) durchgeführt. Vor-Ort-Bewertung zur Bestätigung des Status aus Phase 1 und von Verbesserungen. Die Ergebnisse der Bewertung bestimmen, ob der potenzielle Lieferant mit der Produktion für arena beginnen kann oder nicht.
- PHASE 3: FOLLOW-UP AUDIT**
Der Lieferant verpflichtet sich, den Maßnahmenplan für Verbesserungen (Corrective Action Plan, CAP) innerhalb von 3 Monaten umzusetzen.
Sobald der Qualifizierungsprozess erfolgreich abgeschlossen wurde und die Geschäftsbeziehung begonnen hat, wird der Lieferant automatisch in den laufenden CSR-Überwachungsprozess von arena einbezogen.

WIE WIR UNSER LIEFERANTENNETZWERK BEWERTEN UND LAUFEND PRÜFEN

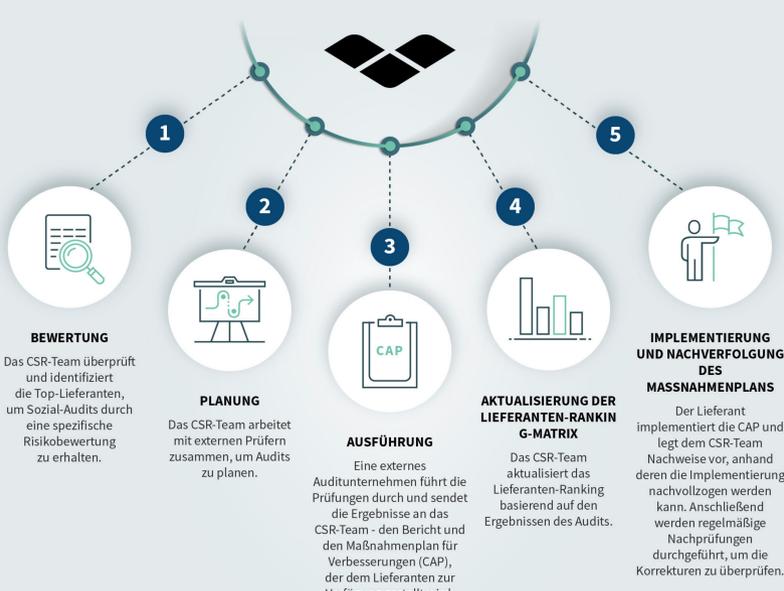
arena überwacht kontinuierlich die Einhaltung der Bestimmungen des Verhaltenskodex durch alle Lieferanten und verfolgt die Umsetzung des maßgeschneiderten Maßnahmenplans für Verbesserungen (Corrective Action Plan, CAP) jedes Lieferanten, um dessen Fortschritt und Verbesserungen zu bewerten. Die Lieferanten müssen transparent sein und den Prüfern einen sofortigen Zugang zu Einrichtungen, Aufzeichnungen und Arbeitnehmern ermöglichen, einschließlich vorübergehender und Zeitarbeitskräfte.

In einer Lieferantenfabrik im arena-Netzwerk können zwei Arten von Sozial-Audits durchgeführt werden:

- 1. Bewertung der FLA Sustainable Compliance (SCI):** Zufällige Bewertungen durch FLA-Mitarbeiter
- 2. arena-CSR-Audit:** Eine Prüfung, die direkt von arena oder einer dazu bestimmten Agentur durchgeführt wird (mit einer von der FLA validierten Methodik)

85 % der arena-Top-Produktionsstätten auf der ganzen Welt wurden direkt von arena oder einer offiziell dafür beauftragten Agentur geprüft.

Jedes Jahr erstellen und implementieren wir einen Plan für unsere eigenen CSR-Audits der Lieferanten, der auf den folgenden Schritten basiert:



Die Lieferanten von arena unterliegen dem Überwachungsprogramm der FLA (Fair Labour Association), das jährlich mindestens einen von ihnen stichprobenartig für eine zusätzliche Prüfung durch Dritte auswählt.

Die Ergebnisse der Audits werden als wichtiges Instrument zur Erstellung eines Verbesserungsplans angesehen, der sowohl für die Arbeitnehmer als auch von Geschäftspartnern für eine erfolgreiche Geschäftspartnerschaft erfüllt werden muss. Wir bestehen darauf, dass der CAP für jeden Lieferanten innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt des Bewertungsberichts mit der Fabrikleitung ausgearbeitet wird und innerhalb von 6 Monaten umgesetzt werden. Verstöße gegen den Verhaltenskodex müssen unverzüglich adressiert werden, die ist Bedingung für die weitere Zusammenarbeit mit arena.

Als führende Marke in unserer Branche fühlen wir uns dazu verpflichtet, Veränderungen in der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben. Durch unsere Zugehörigkeit zur Fair Labour Association möchten wir sicherstellen, dass alle unsere Lieferanten in allen Werken und Fabriken ein Mindestmaß an Regulierungen und fairen Bedingungen für die Belegschaft teilen und konsequent anwenden.