arena Tier 1 Suppliers List - June 2026 Update

Supplier Name	Factory Name	Country	Segment	line workers	female workers	% female workers
AGET SERVICE SRL	VPS Group S.r.l.	ITALY	EQUIPMENT	9	0	0%
ANDRIOLO SRL	Andriolo Srl	ITALY	EQUIPMENT	14	9	64%
A'Striker Enterprise Co., Ltd	Tremon Sporting Goods Enterprise Co., Ltd.	VIETNAM	EQUIPMENT	1576	820	52%
BARCO TEKSTIL SAN PAZ LTD STI	EVEREST MAGAZACILIK TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD. STIDBA: BARCO TEKSTIL SAI	TURKEY	SWIMWEAR	207	120	58%
CHAMPION SPORTS CO. LIMITED	Shenzhen Pengyifa Industrial Co.,Ltd	CHINA	EQUIPMENT	360	210	58%
COMERCIAL GROUP S.A.	COMERCIAL GROUP S.A.	SPAIN	EQUIPMENT	43	33	77%
FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	INDIA	EQUIPMENT	244	111	45%
FOOK WAH KUN KEE KNITTING FTY.	GRACE GLORY (CAMBODIA) GARMENT LTD.	CAMBODIA	SWIMWEAR	1800	1550	86%
FOOK WAH KUN KEE KNITTING FTY.	FWKK Vietnam Company Limited	VIETNAM	SWIMWEAR	1431	1286	90%
FORUM GROUPE sarl	FORUM GROUPE SARL	TUNISIA	SWIMWEAR	150	134	89%
FUZHOU CBM IMPORT & EXPORT Co.,LTD	Fujian Fuqing Fu Sheng Da Plastic Products Co.,Ltd	CHINA	EQUIPMENT	722	437	61%
FUZHOU CBM IMPORT & EXPORT Co.,LTD	Fujian Kaiyun Shoes Industry Co., Ltd	CHINA	EQUIPMENT	90	0	0%
GLOBAL ESPRIT INC.	GLOBAL ESPRIT(SUZHOU)INC.	CHINA	EQUIPMENT	210	144	69%
GOLDEN LEMON CORPORATION	Young Sporting Goods (Suzhou) Co.,Ltd	CHINA	EQUIPMENT	123	71	58%
HATEKS	HATEKS (USD)	TURKEY	TEXTILE ACCESSORIES	559	195	35%
HYDRODYNAMIC INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	Hydrodynamic Enterprise (Heyuan) CO.LTD	CHINA	SWIMWEAR	827	320	39%
Indochine Apparel Plc	ORIT TRADING LANKA (PVT) LIMITED	ETHIOPIA	SWIMWEAR	3759	2807	75%
J P BASIL	Zhi Xing vietnam company limited	VIETNAM	EQUIPMENT	601	302	50%
JANLON INDUSTRIES LMD	Quanzhou Zhenglong Bags & Garments Co. Ltd.	CHINA	EQUIPMENT	173	94	54%
JIANGSU SAINTY LANDUP PRO-TRADING CO., LTD.	Nantong Highland Garments Co. Ltd	CHINA	SWIMWEAR	230	200	87%
LAR	LAR S.P.A	ITALY	EQUIPMENT	122	34	28%
LEGEND SWIMWEAR	Shunde Strategic Garment Ltd.	CHINA	SWIMWEAR	534	490	92%
Malhas Sonix, SA	BEN HASSINE TEXTILE PLUS (BENTEX PLUS) - startex	TUNISIA	SPORTS APPAREL	147	58	39%
MOUNTAIN IVIEW BAGS	NANJING GOLDEN	CHINA	EQUIPMENT	72	35	49%
MOUNTAIN IVIEW BAGS	QEL DOMINICANA	REPUBBLICA	EQUIPMENT	226	94	42%
Nantong Songer Ind.l and Trad. Dev. Co.ltd.	Nantong Songer Industrial and Trading Development Co. Ltd	CHINA	SWIMWEAR	350	330	94%
NATALIA-AD	Natalia AD	BULGARIA	SPORTS APPAREL	192	132	69%
P&R Têxteis, S.A.	P&R Têxteis, S.A.	PORTUGAL	SWIMWEAR	190	156	82%
PERUSAHAAN SINDI	PERUSAHAAN SINDI SDN BHD	MALAYSIA	EQUIPMENT	384	124	32%
PUNTO AZZURRO S.R.L.	ICS PUNCT AZURIU SRL	MOLDOVA	SWIMWEAR	34	34	100%
QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	CHINA	EQUIPMENT	546	177	32%
RELAXSHOE	Amika d.o.o.	BOSNIA	EQUIPMENT	613	452	74%
SCAVI HUE COMPANY	B'LAO SPORT COMPANY LIMITED	VIETNAM	SWIMWEAR	630	487	77%
SHEICO (VIETNAM) CO., LTD	Sheico Vietnam Co. Ltd.	VIETNAM	SWIMWEAR	895	575	64%
SMART JOY ENTERPRISES LTD.	Ju Jie Group	CHINA	TEXTILE ACCESSORIES	186	170	91%
Supertex Group	Supertex Group	COLOMBIA	SWIMWEAR	1045	728	70%
TABATA CO.LTD	Tabata CO,. LTD.	JAPAN	EQUIPMENT	227	123	54%
Têxteis J.F. Almeida, S.A.	Têxteis J.F. Almeida, S.A.	PORTUGAL	TEXTILE ACCESSORIES	1095	412	38%
TOP MERIT (CHINA) LTD	Quanzhou Desheng Fashion & Weaving Co., Ltd.	CHINA	SPORTS APPAREL	150	90	60%
SHINEROAD INDUSTRY LIMITED	TOP NEW APPAREL MANUFACTURING PLC	ETHIOPIA	SWIMWEAR	879	761	87%
UNITED SWIMWEAR APPAREL CO LTD	USAL	VIETNAM	SWIMWEAR	1565	1472	94%
V.T.L S.A.	Vtl 5	TUNISIA	SWIMWEAR	446	432	97%
VENTURA srl	DBS GROUP sh.p.k.	ALBANIA	SWIMWEAR	535	502	94%
VENTURA srl	DBS GROUP sh.p.k. Korca	ALBANIA	SWIMWEAR	112	106	95%
VITACO. CORP. - VIET A CHAU INVESTMENT	Viet A Chau Investment Development Corporation	VIETNAM	EQUIPMENT	627	502	80%
YAMAMOTO KOGAKU CO.,LTD	YAMAMOTO KOGAKU CO., LTD.	JAPAN	EQUIPMENT	124	59	48%
46				**25054**	**17378**	**69%**

arena sceglie di essere trasparente sulle informazioni che riguardano i fornitori di primo livello. Vogliamo che tu conosca la provenienza dei nostri prodotti ed abbia la certezza che i nostri partner condividano i nostri valori, le nostre rigorose buone prassi e il desiderio costante di migliorarsi.

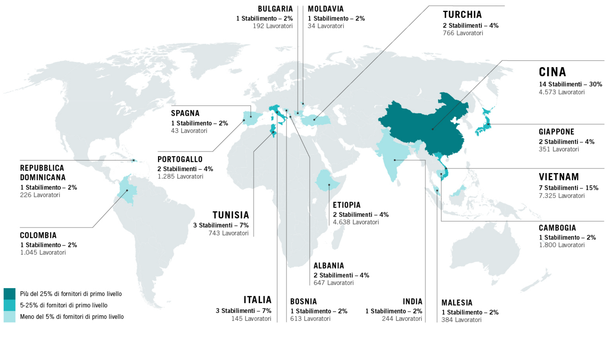
In arena instauriamo tutte le relazioni con i nostri partner sulla base della fiducia, del lavoro di squadra, dell'onestà e del rispetto reciproco. Ci impegniamo ad essere trasparenti pubblicando informazioni aggiornate sui nostri rapporti con tutti i fornitori di primo livello.

Il team CRS (Corporate Social Responsibility - Responsabilità sociale d'impresa) in arena si occupa di assicurarsi che la nostra rete globale di fornitori di prodotti finiti rispetti e superi i nostri rigorosi standard e le buone prassi che abbiamo stabilito. La famiglia arena, dal nostro staff ai consumatori di tutto il mondo che utilizzano i nostri prodotti, è unita dal desiderio di un costante miglioramento e sproniamo e incentiviamo i fornitori affinché perseguano questo stesso obiettivo.
Siamo orgogliosi del fatto che più dell'80% dei nostri fornitori di primo livello siano parte della nostra famiglia da più di tre anni, consentendoci di costruire una relazione positiva e stabile di lunga durata.

Sin dalla sua nascita, arena ha fondato il suo successo su collaborazioni strategiche a lungo termine con un ristretto numero di fornitori, alcuni dei quali sono ad nostro fianco da oltre vent'anni. Consideriamo i nostri fornitori molto più che semplici produttori: li coinvolgiamo sin dai primi momenti del processo di sviluppo, condividiamo con loro le idee e seguiamo insieme la creazione dei prodotti durante tutto il ciclo produttivo, fino a quando non raggiungono i nostri consumatori.

DOVE VENGONO REALIZZATI I NOSTRI PRODOTTI

Rete globale dei fornitori di primo livello arena



46
Stabilimenti in 18 Paesi

25.054
Numero totale di lavoratori in tutto il mondo

69%
Lavoratrici

>80%
Dei principali fornitori di primo livello sono nostri partner da più di 3 anni

I NOSTRI VALORI E BUONE PRASSI

arena intraprende collaborazioni con fornitori che rispettino i diritti di tutti i lavoratori, che dimostrino di eliminare o ridurre al minimo l'impatto ambientale, che mettano a disposizione un ambiente di lavoro sano e sicuro e che promuovano la salute e il benessere di tutti i lavoratori.

Ovunque come arena operiamo nel mondo, a farci da guida è il Codice di Condotta e vincoliamo i nostri fornitori al rispetto di questi principi. Come requisito fondamentale per intraprendere una relazione commerciale, richiediamo ai fornitori di implementare ed integrare il nostro Codice di Condotta all'interno dei loro regolamenti, affiggendo in modo visibile il Codice di Condotta nelle lingue locali nelle aree dedicate alla produzione arena. I fornitori devono inoltre accettare il monitoraggio delle loro attività da parte nostra e devono garantire l'osservanza di questi principi anche da parte di ognuno dei subfornitori eventualmente coinvolti nel processo manifatturiero dei prodotti arena.

arena si riserva il diritto di interrompere il rapporto in ogni momento, qualora si riscontrasse un mancato raggiungimento degli standard di condotta, ma nella maggior parte dei casi l'interruzione avviene se il fornitore si rifiuta di collaborare in occasione di una valutazione, rifiuta di cambiare il proprio comportamento o non mostra progressi significativi nel rimediare alle mancanze riscontrate.

arena è orgogliosa di essere accreditata alla **Fair Labor Association (FLA)** in qualità di Azienda Partecipante.

COME SELEZIONIAMO I NUOVI FORNITORI

arena effettua una valutazione di ogni nuovo potenziale fornitore nella nostra rete, per assicurarsi che rispetti gli standard che richiediamo per iniziare una collaborazione commerciale.

LE AREE PRINCIPALI DI VALUTAZIONE SONO:

1. **Sviluppo prodotto**
2. **Pianificazione della produzione**
3. **Processo produttivo**
4. **Controllo Qualità**
5. **Salute, sicurezza e ambiente**
6. **Sicurezza e certificazione dei prodotti**
7. **Responsabilità sociale**

IL PROCESSO DI QUALIFICA DEL FORNITORE SI COMPONE DI TRE FASI PRINCIPALI:

FASE 1: **AUTOVALUTAZIONE (SAT)**

Viene effettuata direttamente dal fornitore per identificare le aree di miglioramento prima della fase 2.

FASE 2: **FACTORY ASSESSMENT**

Effettuata dal team Global Sourcing di arena (o da un consulente esterno designato).
Si tratta di una valutazione in loco per verificare lo stato attuale e i miglioramenti rispetto alla fase 1.
Questa valutazione determina se il potenziale fornitore può o meno iniziare a produrre per arena.

FASE 3: **FOLLOW-UP AUDIT**

Il fornitore si impegna ad implementare un piano di azione correttiva (CAP) entro tre mesi.

Se il processo di valutazione viene completato con successo e ha inizio una relazione commerciale, il fornitore viene automaticamente incluso nel processo di monitoraggio CSR di arena.

COME MONITORIAMO E VALUTIAMO LA NOSTRA RETE FORNITORI

arena monitora costantemente il rispetto delle disposizioni contenute nel Codice di Condotta da parte di tutti i fornitori e tiene traccia dell'implementazione del piano di azione correttiva (CAP), studiato per ogni singolo fornitore, per valutare progressi e miglioramenti. Ai fornitori viene richiesto di essere trasparenti e di facilitare a chi effettua la verifica l'accesso ai dati, alle strutture e ai lavoratori, inclusi quelli temporanei e contingenti.

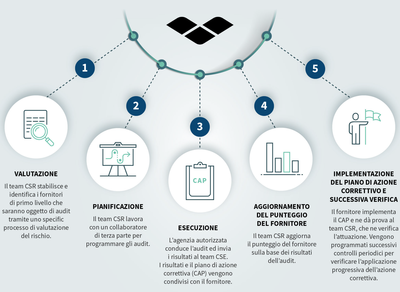
In uno stabilimento che fa parte della nostra rete possono essere condotti due tipi di audit sociali.

1. Valutazione FLA: valutazione casuale effettuata dallo staff del FLA.

2. Audit CSR arena: un audit direttamente gestito da arena o da un'agenzia autorizzata (con metodologia approvata dal FLA).

L'85% delle strutture appartenenti a fornitori di primo livello sono state controllate direttamente da arena o da un'agenzia ufficialmente autorizzata.

Ogni anno progettiamo ed implementiamo un piano dei nostri Audit CSR nei confronti dei nostri fornitori seguendo queste fasi:



VALUTAZIONE
Il team CSR stabilisce e identifica i fornitori di primo livello che saranno oggetto di audit tramite uno specific processo di valutazione del rischio.

PIANIFICAZIONE
Il team CSR lavora con un collaboratore di terza parte per programmare gli audit.

ESECUZIONE
L'agenzia autorizzata conduce l'audit ed invia i risultati al team CSE.
I risultati e il piano di azione correttiva (CAP) vengono condivisi con il fornitore.

AGGIORNAMENTO DEL PUNTEGGIO DEL FORNITORE
Il team CSR aggiorna il punteggio del fornitore sulla base dei risultati dell'audit.

IMPLEMENTAZIONE DEL PIANO DI AZIONE CORRETTIVO E SUCCESSIVA VERIFICA
Il fornitore implementa il CAP e ne dà prova al team CSR, che ne verifica l'attuazione. Vengono programmati successivi controlli periodici per verificare l'applicazione progressiva dell'azione correttiva.

I fornitori arena sono soggetti al programma di monitoraggio del FLA (Fair Labor Association), che annualmente seleziona casualmente almeno uno di questi per un audit di terza parte aggiuntivo.

I risultati derivati dagli audit sono considerati uno strumento fondamentale per stabilire un piano di miglioramento la cui applicazione vada a beneficio sia dei lavoratori, sia di una proficua relazione commerciale. Insistiamo affinché il CAP venga stilato assieme alla direzione dello stabilimento entro 30 giorni dalla ricezione dei risultati dell'audit e che le azioni migliorative vengano implementate entro 6 mesi. Come condizione per continuare la collaborazione con arena, qualunque violazione del Codice di Condotta deve essere affrontata immediatamente.

Come azienda leader nel nostro campo, sentiamo forte la responsabilità di farci motore di un cambiamento che coinvolga l'intera catena del valore.
Attraverso l'accreditamento alla Fair Labor Association vogliamo assicurarci che tutti i nostri fornitori, in tutti gli impianti e in tutti gli stabilimenti condividano e applichino sistematicamente una serie prestabilita di regole e di condizioni eque per la forza lavoro.