arena Tier 1 Suppliers List - June 2026 Update

Supplier Name	Factory Name	Country	Segment	line workers	female workers	% female workers
AGET SERVICE SRL	VPS Group S.r.l.	ITALY	EQUIPMENT	9	0	0%
ANDRIOLO SRL	Andriolo Srl	ITALY	EQUIPMENT	14	9	64%
A'Striker Enterprise Co., Ltd	Tremon Sporting Goods Enterprise Co., Ltd.	VIETNAM	EQUIPMENT	1576	820	52%
BARCO TEKSTIL SAN PAZ LTD STI	EVEREST MAGAZACILIK TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD. STIDBA: BARCO TEKSTIL SAI	TURKEY	SWIMWEAR	207	120	58%
CHAMPION SPORTS CO. LIMITED	Shenzhen Pengyifa Industrial Co.,Ltd	CHINA	EQUIPMENT	360	210	58%
COMERCIAL GROUP S.A.	COMERCIAL GROUP S.A.	SPAIN	EQUIPMENT	43	33	77%
FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	INDIA	EQUIPMENT	244	111	45%
FOOK WAH KUN KEE KNITTING FTY.	GRACE GLORY (CAMBODIA) GARMENT LTD.	CAMBODIA	SWIMWEAR	1800	1550	86%
FOOK WAH KUN KEE KNITTING FTY.	FWKK Vietnam Company Limited	VIETNAM	SWIMWEAR	1431	1286	90%
FORUM GROUPE sarl	FORUM GROUPE SARL	TUNISIA	SWIMWEAR	150	134	89%
FUZHOU CBM IMPORT & EXPORT Co.,LTD	Fujian Fuqing Fu Sheng Da Plastic Products Co.,Ltd	CHINA	EQUIPMENT	722	437	61%
FUZHOU CBM IMPORT & EXPORT Co.,LTD	Fujian Kaiyun Shoes Industry Co., Ltd	CHINA	EQUIPMENT	90	0	0%
GLOBAL ESPRIT INC.	GLOBAL ESPRIT(SUZHOU)INC.	CHINA	EQUIPMENT	210	144	69%
GOLDEN LEMON CORPORATION	Young Sporting Goods (Suzhou) Co.,Ltd	CHINA	EQUIPMENT	123	71	58%
HATEKS	HATEKS (USD)	TURKEY	TEXTILE ACCESSORIES	559	195	35%
HYDRODYNAMIC INDUSTRIAL COMPANY LIMITED	Hydrodynamic Enterprise (Heyuan) CO.LTD	CHINA	SWIMWEAR	827	320	39%
Indochine Apparel Plc	ORIT TRADING LANKA (PVT) LIMITED	ETHIOPIA	SWIMWEAR	3759	2807	75%
J P BASIL	Zhi Xing vietnam company limited	VIETNAM	EQUIPMENT	601	302	50%
JANLON INDUSTRIES LMD	Quanzhou Zhenglong Bags & Garments Co. Ltd.	CHINA	EQUIPMENT	173	94	54%
JIANGSU SAINTY LANDUP PRO-TRADING CO., LTD.	Nantong Highland Garments Co. Ltd	CHINA	SWIMWEAR	230	200	87%
LAR	LAR S.P.A	ITALY	EQUIPMENT	122	34	28%
LEGEND SWIMWEAR	Shunde Strategic Garment Ltd.	CHINA	SWIMWEAR	534	490	92%
Malhas Sonix, SA	BEN HASSINE TEXTILE PLUS (BENTEX PLUS) - startex	TUNISIA	SPORTS APPAREL	147	58	39%
MOUNTAIN IVIEW BAGS	NANJING GOLDEN	CHINA	EQUIPMENT	72	35	49%
MOUNTAIN IVIEW BAGS	QEL DOMINICANA	REPUBBLICA	EQUIPMENT	226	94	42%
Nantong Songer Ind.l and Trad. Dev. Co.ltd.	Nantong Songer Industrial and Trading Development Co. Ltd	CHINA	SWIMWEAR	350	330	94%
NATALIA-AD	Natalia AD	BULGARIA	SPORTS APPAREL	192	132	69%
P&R Têxteis, S.A.	P&R Têxteis, S.A.	PORTUGAL	SWIMWEAR	190	156	82%
PERUSAHAAN SINDI	PERUSAHAAN SINDI SDN BHD	MALAYSIA	EQUIPMENT	384	124	32%
PUNTO AZZURRO S.R.L.	ICS PUNCT AZURIU SRL	MOLDOVA	SWIMWEAR	34	34	100%
QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	CHINA	EQUIPMENT	546	177	32%
RELAXSHOE	Amika d.o.o.	BOSNIA	EQUIPMENT	613	452	74%
SCAVI HUE COMPANY	B'LAO SPORT COMPANY LIMITED	VIETNAM	SWIMWEAR	630	487	77%
SHEICO (VIETNAM) CO., LTD	Sheico Vietnam Co. Ltd.	VIETNAM	SWIMWEAR	895	575	64%
SMART JOY ENTERPRISES LTD.	Ju Jie Group	CHINA	TEXTILE ACCESSORIES	186	170	91%
Supertex Group	Supertex Group	COLOMBIA	SWIMWEAR	1045	728	70%
TABATA CO.LTD	Tabata CO,. LTD.	JAPAN	EQUIPMENT	227	123	54%
Têxteis J.F. Almeida, S.A.	Têxteis J.F. Almeida, S.A.	PORTUGAL	TEXTILE ACCESSORIES	1095	412	38%
TOP MERIT (CHINA) LTD	Quanzhou Desheng Fashion & Weaving Co., Ltd.	CHINA	SPORTS APPAREL	150	90	60%
SHINEROAD INDUSTRY LIMITED	TOP NEW APPAREL MANUFACTURING PLC	ETHIOPIA	SWIMWEAR	879	761	87%
UNITED SWIMWEAR APPAREL CO LTD	USAL	VIETNAM	SWIMWEAR	1565	1472	94%
V.T.L S.A.	Vtl 5	TUNISIA	SWIMWEAR	446	432	97%
VENTURA srl	DBS GROUP sh.p.k.	ALBANIA	SWIMWEAR	535	502	94%
VENTURA srl	DBS GROUP sh.p.k. Korca	ALBANIA	SWIMWEAR	112	106	95%
VITACO. CORP. - VIET A CHAU INVESTMENT	Viet A Chau Investment Development Corporation	VIETNAM	EQUIPMENT	627	502	80%
YAMAMOTO KOGAKU CO.,LTD	YAMAMOTO KOGAKU CO., LTD.	JAPAN	EQUIPMENT	124	59	48%
46				**25054**	**17378**	**69%**

Wir von arena zeigen uns offen hinsichtlich unserer Top-Lieferanten, sodass du weißt, woher unsere Produkte stammen. Du kannst sicher sein, dass unsere Partner unsere Werte, unsere strengen Best Practices sowie den Wunsch nach kontinuierlicher Verbesserung teilen.

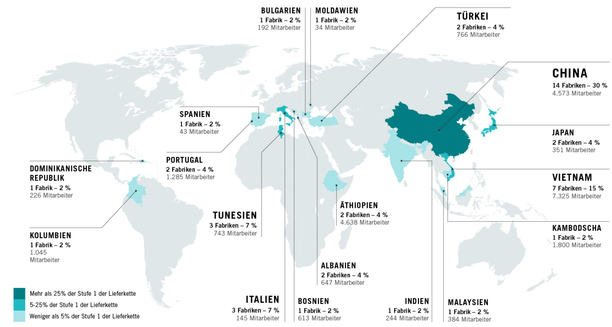
Bei arena bauen wir unsere Geschäftsbeziehungen mit all unseren Partnern auf der Grundlage von Vertrauen, Teamwork, Ehrlichkeit und gegenseitigem Respekt auf. Wir verpflichten uns außerdem, transparent zu sein, indem wir unsere Beziehungen zu allen unseren Top-Lieferanten offen kommunizieren.

Das CSR-Team (Corporate Social Responsibility) von arena hat es sich zur Aufgabe gemacht, sicherzustellen, dass unser globales Netzwerk an Lieferanten von Endprodukten stets unsere strengen Standards und Best Practices gerecht wird, und diese sogar übertrifft. Die arena-Familie, von unseren Mitarbeitern bis hin zu unseren Kunden weltweit, die unsere Produkte verwenden, vereint der Wunsch nach kontinuierlicher Verbesserung und wir fordern unsere Lieferanten heraus und animieren sie, dasselbe anzustreben. Wir von arena bauen positive langfristige Beziehungen auf und sind stolz darauf, dass mehr als 80 % unserer Top-Lieferanten seit mehr als drei Jahren Teil unserer Community sind.

Seit der Gründung von arena haben wir unseren Erfolg auf langjährigen strategischen Partnerschaften mit einem ausgewählten Pool an Lieferanten aufgebaut, mit denen wir teilweise seit über zwanzig Jahren zusammenarbeiten. Wir betrachten unsere Lieferanten nicht nur als Hersteller unserer Produkte: Wir beziehen sie vom Beginn des Entwicklungsprozesses mit ein, teilen unsere Ideen mit ihnen und wir arbeiten an den Produkten während des gesamten Produktionszyklus, bis sie schließlich unsere Verbraucher erreichen.

WO UNSERE PRODUKTE HERGESTELLT WERDEN

Das weltweite Top-Lieferketten-Netzwerk von arena



46
Fabriken in 18 Ländern

25.054
Mitarbeiter weltweit

69%
Arbeitnehmerinnen

>80%
der Top-Lieferanten sind seit mehr als 3 Jahren Partner

UNSERE GEMEINSAMEN WERTE UND BEST PRACTICES

arena geht Partnerschaften mit Lieferanten ein, die die Rechte aller Mitarbeiter respektieren, die Bemühungen zur Beseitigung oder Minimierung von negativen Auswirkungen auf die Umwelt aufzeigen, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz bieten und die Gesundheit und das Wohlbefinden aller Mitarbeiter fördern.

Egal wo arena auf der Welt tätig ist, wir orientieren uns an unserem Verhaltenskodex und binden unsere Lieferanten an diese Grundsätze. Als wesentliche Voraussetzung für Geschäftsbeziehungen müssen die Lieferanten unseren Verhaltenskodex in ihre eigenen Beschaffungsspezifikationen integrieren und den Verhaltenskodex zudem in lokalen Sprachen sichtbar in Bereiche implementieren, die sich auf die arena-Produktion beziehen. Die Lieferanten müssen auch unseren Kontrollen zustimmen und die Einhaltung durch jeden Subunternehmer gewährleisten, der an der Herstellung von arena-Produkten beteiligt ist.

Obwohl arena sich das Recht vorbehält, eine Geschäftsbeziehung jederzeit wegen Nichteinhaltung der Verhaltensstandards zu kündigen, erfolgt die Kündigung in den meisten Fällen, wenn sich ein Lieferant weigert, im Rahmen einer Prüfung zusammenzuarbeiten oder sein Verhalten zu ändern, oder wenn er keine bedeutenden Fortschritte bei der Behebung von Problemen hinsichtlich der Standards zeigt.

arena ist stolz darauf, als Unternehmen Teil der **Fair Labour Association (FLA)** zu sein.

WIE NEUE LIEFERANTEN AUSGEWÄHLT WERDEN

Bei arena bewerten und bestimmen wir jeden neuen potenziellen Lieferanten in unserem Netzwerk, um sicherzustellen, dass er die für den Beginn einer Geschäftsbeziehung erforderlichen Standards erfüllt.

DIE WICHTIGSTEN BEWERTUNGSBEREICHE SIND:

1. Produktentwicklung
2. Produktensplanung
3. Produktionsprozess
4. Qualitätskontrolle
5. Gesundheit, Sicherheit und Umwelt
6. Produktsicherheit und Zertifizierung
7. Soziale Verantwortung

DER LIEFERANTEN-QUALIFIZIERUNGSPROZESS BESTEHT AUS DREI GRUNDLEGENDEN PHASEN:

PHASE 1: **SELBSTEINSCHÄTZUNG (SAT)**

Wird vom Lieferanten vorgenommen, um Verbesserungsbereiche vor Phase 2 zu identifizieren

PHASE 2: **WERKSBEWERTUNG**

Wird vom arena Global Sourcing-Team (oder von einem ernannten externen Anbieter) durchgeführt. Vor-Ort-Bewertung zur Bestätigung des Status aus Phase 1 und von Verbesserungen. Die Ergebnisse der Bewertung bestimmen, ob der potenzielle Lieferant mit der Produktion für arena beginnen kann oder nicht.

PHASE 3: **FOLLOW-UP AUDIT**

Der Lieferant verpflichtet sich, den Maßnahmenplan für Verbesserungen (Corrective Action Plan, CAP) innerhalb von 3 Monaten umzusetzen.

Sobald der Qualifizierungsprozess erfolgreich abgeschlossen wurde und die Geschäftsbeziehung begonnen hat, wird der Lieferant automatisch in den laufenden CSR-Überwachungsprozess von arena einbezogen.

WIE WIR UNSER LIEFERANTENNETZWERK BEWERTEN UND LAUFEND PRÜFEN

arena überwacht kontinuierlich die Einhaltung der Bestimmungen des Verhaltenskodex durch alle Lieferanten und verfolgt die Umsetzung des maßgeschneiderten Maßnahmenplans für Verbesserungen (Corrective Action Plan, CAP) jedes Lieferanten, um dessen Fortschritt und Verbesserungen zu bewerten. Die Lieferanten müssen transparent sein und den Prüfern einen sofortigen Zugang zu Einrichtungen, Aufzeichnungen und Arbeitnehmern ermöglichen, einschließlich vorübergehender und Zeitarbeitskräfte.

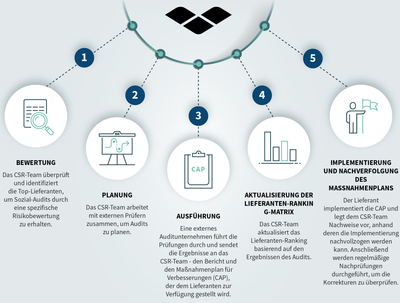
In einer Lieferantenfabrik im arena-Netzwerk können zwei Arten von Sozial-Audits durchgeführt werden:

1. Bewertung der FLA Sustainable Compliance (SCI): Zufällige Bewertungen durch FLA-Mitarbeiter

2. arena-CSR-Audit: Eine Prüfung, die direkt von arena oder einer dazu bestimmten Agentur durchgeführt wird (mit einer von der FLA validierten Methodik)

85 % der arena Top-Produktionsstätten auf der ganzen Welt wurden direkt von arena oder einer offiziell dafür beauftragten Agentur geprüft.

Jedes Jahr erstellen und implementieren wir einen Plan für unsere eigenen CSR-Audits der Lieferanten, der auf den folgenden Schritten basiert:



1 BEWERTUNG
Das CSR-Team überprüft und identifiziert die Top-Lieferanten, um Sozial-Audits durch eine spezifische Risikobewertung zu erhalten.

2 PLANUNG
Das CSR-Team arbeitet mit externen Prüfern zusammen, um Audits zu planen.

3 AUSFÜHRUNG
Eine externes Auditunternehmen führt die Prüfungen durch und sendet die Ergebnisse an das CSR-Team - den Bericht und den Maßnahmenplan für Verbesserungen (CAP), der dem Lieferanten zur Verfügung gestellt wird.

4 AKTUALISIERUNG DER LIEFERANTEN-RANKING-MATRIX
Das CSR-Team aktualisiert das Lieferanten-Ranking basierend auf den Ergebnissen des Audits.

5 IMPLEMENTIERUNG UND NACHVERFOLGUNG DES MASSNAHMENPLANS
Der Lieferant implementiert die CAP und legt dem CSR-Team Nachweise vor, anhand denen die Implementierung nachvollzogen werden kann. Anschließend werden regelmäßige Nachprüfungen durchgeführt, um die Korrekturen zu überprüfen.

Die Lieferanten von arena unterliegen dem Überwachungsprogramm der FLA (Fair Labour Association), das jährlich mindestens einen von ihnen stichprobenartig für eine zusätzliche Prüfung durch Dritte auswählt.

Die Ergebnisse der Audits werden als wichtiges Instrument zur Erstellung eines Verbesserungsplans angesehen, der sowohl für die Arbeitnehmer als auch von Geschäftspartnern für eine erfolgreiche Geschäftspartnerschaft erfüllt werden muss. Wir bestehen darauf, dass der CAP für jeden Lieferanten innerhalb von 30 Tagen nach Erhalt des Bewertungsberichts mit der Fabrikleitung ausgearbeitet wird und dass Verbesserungen innerhalb von 6 Monaten umgesetzt werden. Verstöße gegen den Verhaltenskodex müssen unverzüglich adressiert werden, die ist Bedingung für die weitere Zusammenarbeit mit arena.

Als führende Marke in unserer Branche fühlen wir uns dazu verpflichtet, Veränderungen in der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben. Durch unsere Zugehörigkeit zur Fair Labour Association möchten wir sicherstellen, dass alle unsere Lieferanten in allen Werken und Fabriken ein Mindestmaß an Regulierungen und fairen Bedingungen für die Belegschaft teilen und konsequent anwenden.