



arena Tier 1 Suppliers List - March 2025 Update

Factory Name	Factory Address	Country	Segment	line workers	female workers	% female workers
Amika d.o.o.	Željeznička 9, Derventa	BOSNIA	EQUIPMENT	613	452	74%
Andriolo Srl	Via Vecchia Milanese 2, 21040 Venegono Inferiore (VA), ITALY	ITALY	EQUIPMENT	14	9	64%
ARENA SPA	Via Vogno, 20, Rovetta (BG), ITALY	ITALY	SWIMWEAR	7	7	100%
BEN HASSINE TEXTILE PLUS (BENTEX PLUS) - startex	Rue Immem Ghazeli Ksour Essef	TUNISIA	SPORTS APPAREL	147	58	39%
CAM FOREVER CO LTD	#749, Phum Russey, Sangkat Steung Meanchey, Khan Meanchey, Phnom Penh, Cambodia	CAMBODIA	SWIMWEAR	908	683	75%
COMERCIAL GROUP S.A.	Calle BERGUEDA' 4, NAVE 1, POLIGONO URVASA, 08130 S.Perpetua de Mogoda (BARCELONA)	SPAIN	EQUIPMENT	43	33	77%
DBS GROUP sh.p.k.	Autostrada Tirane-Durres, KM 10 Rr. "Industriale", Nr. 48/1, Vore/Tirane. NIPT: L11415016S	ALBANIA	SWIMWEAR	535	502	94%
DBS GROUP sh.p.k. Korca	Via nazionale Korce-Tirane, Km 1, Korca	ALBANIA	SWIMWEAR	110	49	45%
EVEREST MAGAZACILIK TEKSTIL SANAYI VE TICARET LTD. STIDBA: BARCO TEKST	SUNAY MAH ESKİ TEKEL TÜTÜN DEPOLARI 4 NOLU DEPO MERKEZ MUŞ	TURKEY	SWIMWEAR	207	120	58%
FENGHUA A&H INTERNATIONAL TRADING CO. LTD	Room 605, Bldg. 15, Huaxin Int. Comm. Cent. East Zhong Shan Road, Fenghua Ningbo, CHINA	CHINA	SPORTS APPAREL	36	25	69%
FINPROJECT INDIA PRIVATE LIMITED	SP-1013 RICCO INDUSTRIAL AREA, PHASE-III SITAPURA RAJASTHAN 302022, INDIA	INDIA	EQUIPMENT	244	111	45%
FORUM GROUPE SARL	Rue supreme combattants 5014, Beni Hassen, Monastir, TUNISIA	TUNISIA	SWIMWEAR	150	134	89%
Fujian Fuqing Fu Sheng Da Plastic Products Co.,Ltd	JingYang Industrial Zone, Fuqing Fujian China	CHINA	EQUIPMENT	722	437	61%
Fujian Kaiyun Shoes Industry Co., Ltd	Tushankou Area, Laidian Town, Xianyou, Fujian, China	CHINA	EQUIPMENT	90	0	0%
FWKK Vietnam Company Limited	Doi Trai Quan, Son Dong Commune, Lap Thach District, Vinh Phuc Province, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	1431	1286	90%
GLOBAL ESPRIT(SUZHOU)INC.	B-1 Workshop, No.20 Da Tong Road, Suzhou New& Hi-tech District, Jiangsu Province, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	210	144	69%
GRACE GLORY (CAMBODIA) GARMENT LTD.	Preykor Village, Lumhach Commune, Ang Snoul, , Kandal province, CAMBODIA	CAMBODIA	SWIMWEAR	1800	1550	89%
HATEKS (USD)	d	TURKEY	TEXTILE ACCESSORIES	559	195	35%
Hydrodynamic (Vietnam) Co., Ltd	An Quy village, Nguyen Giap commune, Tu Ky District, Hai Duong City, Viet Nam. (Zip code#170000]	VIETNAM	SWIMWEAR	213	172	81%
Hydrodynamic Enterprise (Heyuan) CO.LTD	Dongjiang Industrial Park, Linjiang Town, Jiangdong new area, Heyuan City, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	827	320	39%
ICS PUNCT AZURIU SRL	10 Independentei Street, Donduseni, MD-2500, MOLODOVA	MOLDOVA	SWIMWEAR	34	34	100%
Ju Jie Group	No. 8 Community Traffic Road, Wujiang District, Suzhou, Jiangsu, CHINA	CHINA	TEXTILE ACCESSORIES	186	170	91%
KONC CORAPCILIK SANAYI VE TIC. LTD. STI.	F1102, CIHANGIR MAHALLESI, SEHIT UGUR HANCI SOKAK NO: 14 KAT: 2, TURKEY	TURKEY	SPORTS APPAREL	827	320	39%
LAR S.P.A	VIA REGGIO 1BIS 41011 CAMPOGALLIANO - MO -	ITALY	EQUIPMENT	122	34	28%
Malhas Sonix, SA	Rua Filipa Borges 1163-1245, Barcelos, 4750-823, Portugal	PORTUGAL	SPORTS APPAREL	242	148	61%
NANJING GOLDEN	NO. 5, FENGXIAND RD., HEFENG TOWN, LISHUI DISTRICT, NANJING CITY, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	72	35	49%
Nantong Highland Garments Co. Ltd	No 148, South Ninghai Road, Haian Development Zone, Haian, Nantong, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	230	200	87%
Nantong Songer Industrial and Trading Development Co. Ltd	18-2, Zhong Xin Yi Lu, Nantong, Jiangsu, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	350	330	94%
Natalia AD	167, Tzar Simeon Veliki Blvd., 6000, Stara Zagora, BULGARIA	BULGARIA	SPORTS APPAREL	337	276	82%
P&R Têxteis, S.A.	Lugar das Pontes Tamel S. Veríssimo 4750-754 Barcelos, PORTUGAL	PORTUGAL	SWIMWEAR	190	156	82%
PERUSAHAAN SINDI SDN BHD	Plot 474 , Susur Lengcongan Timur , Kawasan, Perindustrian Taman Cendana, 08000, Sungai Petani, Kedah, MALAYSIA	MALAYSIA	EQUIPMENT	384	124	32%
POWERSKIN S.R.O.	Madacha 4, Velky Krtis, 99001, SLOVAKIA	SLOVAKIA	SWIMWEAR	76	76	100%
QINGDAO HUILU SILICONE, CO. LTD	768 BEIERSHAN ROAD,JIAONAN SUB-DISTRICT, HUANGDAO QU, QINGDAO, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	546	177	32%
Quanzhou Desheng Fashion & Weaving Co., Ltd.	Hui Nan Industrial Zone, Quanzhou Taiwanese Investment Region, Jinfeng Village, Dong Yuan Town, Quanzhou, Fujian, CHINA	CHINA	SPORTS APPAREL	150	90	60%
Quanzhou Zhenglong Bags & Garments Co. Ltd.	No. 215 Bincheng Street, Bincheng Community, Donghai Jiedao, Fengze District, Quanzhou City, Fujian Province, China	CHINA	EQUIPMENT	173	94	54%
Scavi Hue Joint Stock Company	Phong Thu Industrial Zone, Phong Dien District, Thua Thien Hue Province, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	17	10	59%
Sheico Vietnam Co. Ltd.	Lot L1, N5 Road, Dong Nam Industrial Park, Binh My Commune, Cu Chi District, Ho Chi Minh City, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	895	575	64%
Shenzhen Pengyifa Industrial Co.,Ltd	Pengyifa Industrial Park, Baihua Block, Guangming District, Shenzhen, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	360	210	58%
Shunde Strategic Garment Ltd.	CHENCUN INDUSTRIAL PARK, SHUNDE, FOSHAN, GUANGDONG PROVINCE, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	534	490	92%
Tabata CO., LTD.	651-2, Industrial park, Hitachi Omiya, Ibaraki-Ken, 319-2134, JAPAN	JAPAN	EQUIPMENT	227	123	54%
TAIZHOU YIYOU GARMENTS CORP., Ltd.	ZHENXING ROAD, HENGDUO TOWN, TAIXING, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	45	40	89%
Têxteis J.F. Almeida, S.A.	Avenida de Silvares, 39 Moreira de Cónegos Guimarães 4815-253, Portugal	PORTUGAL	TEXTILE ACCESSORIES	1095	412	38%
Tremor Sporting Goods Enterprise Co., Ltd.	Road No.5, Trang Bang Industrial Park, An Tinh Precinct, Trang Bang Town, Tay Ninh Province, Vietnam	VIETNAM	EQUIPMENT	1576	820	52%
USAL	LOT C1, SUOI DAU INDUSTRIAL ZONE, CAM LAM DISTRICT, KHANH HOA PROVINCE, VIETNAM	VIETNAM	SWIMWEAR	1565	1472	94%
Viet A Chau Investment Development Corporation	51st Highway Hamlet, Long An Village, Long Thanh Dist, Dong Nai Province, VIETNAM	VIETNAM	EQUIPMENT	627	502	80%
VPS Group S.r.l.	Via S. Vitale Ovest, 2901 - Località Villa Fontana, 40059 Medicina BO	ITALY	EQUIPMENT	9	0	0%
VtI 5	KM2 Route De Korba, 8080, Menzel Temime, TUNISIA	TUNISIA	SWIMWEAR	446	432	97%
YAMAMOTO KOGAKU CO., LTD.	25-8, Chodo-3, Higashi-Osaka City, Osaka 577-0056, JAPAN	JAPAN	EQUIPMENT	124	59	48%
Young Sporting Goods (Suzhou) Co.,Ltd	No. 498 Chang'an Road, Wujiang Economic and Technological Development Zone, Suzhou City, Jiangsu Province, CHINA	CHINA	EQUIPMENT	123	71	58%
Yunfu Flir Garment Limited	Xisan Road, Chucheng Industrial District, Yuncheng Area, Yunfu, Guangdong, CHINA	CHINA	SWIMWEAR	1586	1392	88%

Wir von arena zeigen uns offen hinsichtlich unserer Top-Lieferanten, sodass du weißt, woher unsere Produkte stammen. Du kannst sicher sein, dass unsere Partner unsere Werte, unsere strengen Best Practices sowie den Wunsch nach kontinuierlicher Verbesserung teilen.

Bei arena bauen wir unsere Geschäftsbeziehungen mit all unseren Partnern auf der Grundlage von Vertrauen, Teamwork, Ehrlichkeit und gegenseitigem Respekt auf. Wir verpflichten uns außerdem, transparent zu sein, indem wir unsere Beziehungen zu allen unseren Top-Lieferanten offen kommunizieren.

Das CSR-Team (Corporate Social Responsibility) von arena hat es sich zur Aufgabe gemacht, sicherzustellen, dass unser globales Netzwerk an Lieferanten von Endprodukten stets unsere strengen Standards und Best Practices gerecht wird, und diese sogar übertrifft. Die arena-Familie, von unseren Mitarbeitern bis hin zu unseren Kunden weltweit, die unsere Produkte verwenden, vereint den Wunsch nach kontinuierlicher Verbesserung und wir fordern unsere Lieferanten heraus und animieren sie, dasselbe anzustreben. Wir von arena bauen positive langfristige Beziehungen auf und sind stolz darauf, dass mehr als 80 % unserer Top-Lieferanten seit mehr als drei Jahren Teil unserer Community sind.

Seit der Gründung von arena haben wir unseren Erfolg auf langjährigen strategischen Partnerschaften mit einem ausgewählten Pool an Lieferanten aufgebaut, mit denen wir teilweise seit über zwanzig Jahren zusammenarbeiten. Wir betrachten unsere Lieferanten nicht nur als Hersteller unserer Produkte: Wir beziehen sie vom Beginn des Entwicklungsprozesses mit ein, teilen unsere Ideen mit ihnen und wir arbeiten an den Produkten während des gesamten Produktionszyklus, bis sie schließlich unsere Verbraucher erreichen.

WO UNSERE PRODUKTE HERGESTELLT WERDEN

Das weltweite Top-Lieferketten-Netzwerk von arena



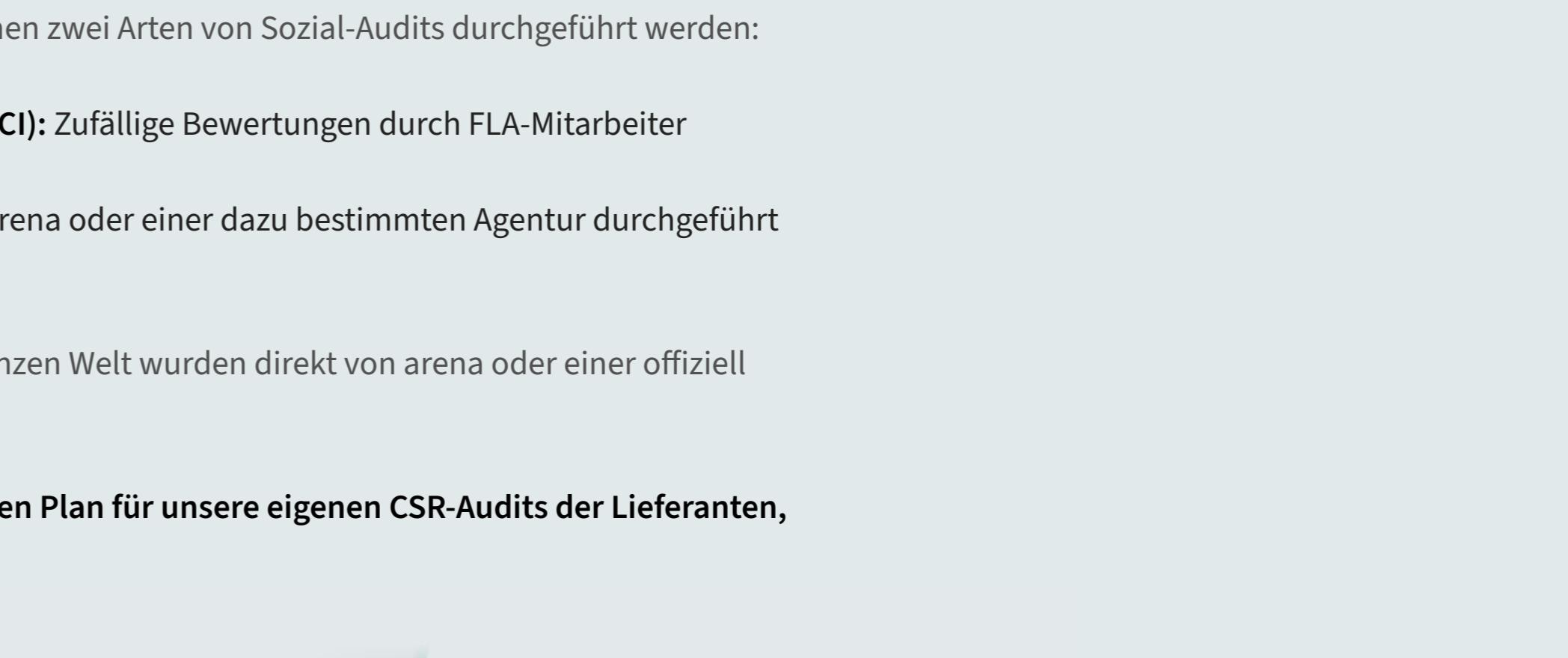
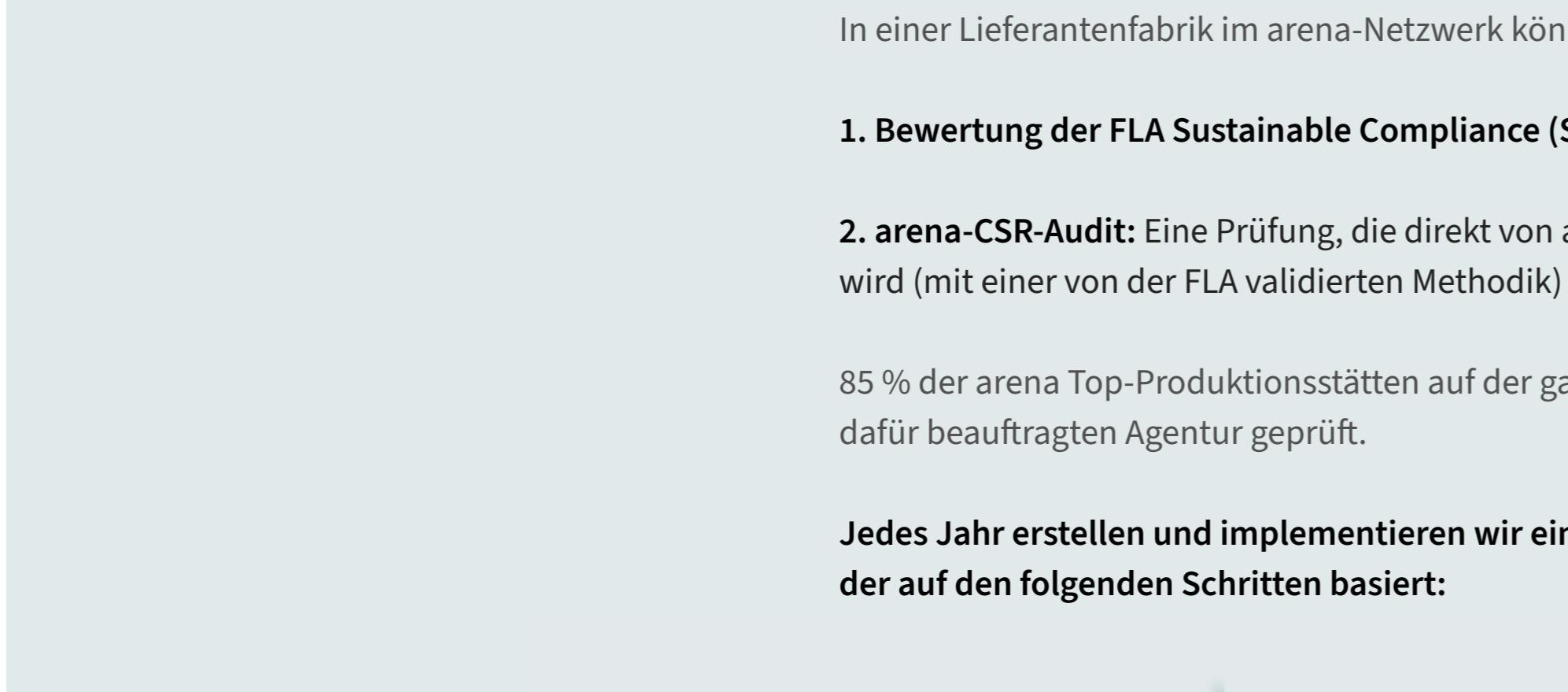
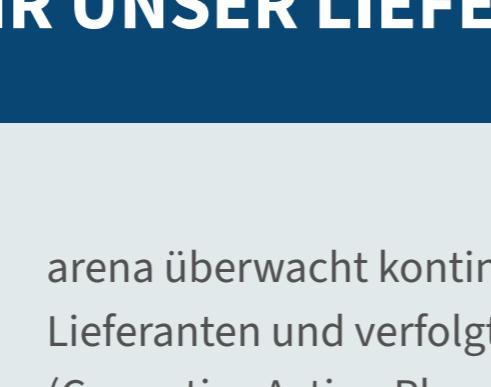
UNSERE GEMEINSAMEN WERTE UND BEST PRACTICES

arena geht Partnerschaften mit Lieferanten ein, die die Rechte aller Mitarbeiter respektieren, die Bemühungen zur Beseitigung oder Minimierung von negativen Auswirkungen auf die Umwelt aufzeigen, einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz bieten und die Gesundheit und das Wohlbefinden aller Mitarbeiter fördern.

Egal wo arena auf der Welt tätig ist, wir orientieren uns an unserem Verhaltenskodex und binden unsere Lieferanten an diese Grundsätze. Als wesentliche Voraussetzung für Geschäftsbeziehungen müssen die Lieferanten unseren Verhaltenskodex in ihre eigenen Beschäftigungsprinzipien integrieren und den Verhaltenskodex zudem in lokalen Sprachen sichtbar in Bereiche implementieren, die sich auf die arena-Produktion beziehen. Die Lieferanten müssen auch unseren Kontrollen zustimmen und die Einhaltung durch jeden Subunternehmer gewährleisten, der an der Herstellung von arena-Produkten beteiligt ist.

Obwohl arena sich das Recht vorbehält, eine Geschäftsbeziehung jederzeit wegen Nichteinhaltung der Verhaltensstandards zu kündigen, erfolgt die Kündigung in den meisten Fällen, wenn sich ein Lieferant weigert, im Rahmen einer Prüfung zusammenzuarbeiten oder sein Verhalten zu ändern, oder wenn er keine bedeutenden Fortschritte bei der Behebung von Problemen hinsichtlich der Standards zeigt.

arena ist stolz darauf, als Unternehmen Teil der Fair Labour Association (FLA) zu sein.



WIE NEUE LIEFERANTEN AUSGEWÄHLT WERDEN

Bei arena bewerten und bestimmen wir jeden neuen potenziellen Lieferanten in unserem Netzwerk, um sicherzustellen, dass er die für den Beginn einer Geschäftsbeziehung erforderlichen Standards erfüllt.

DE WICHTIGSTEN BEWERTUNGSBEREICHE SIND:



DER LIEFERANTEN-QUALIFIZIERUNGSPROZESS BESTEHT AUS DREI GRUNDLEGENDEN PHASEN:

PHASE 1: SELBSTEINSCHÄTZUNG (SAT)

Wird vom Lieferanten vorgenommen, um Verbesserungsbereiche vor Phase 2 zu identifizieren

PHASE 2: WERKSBEWERTUNG

Wird vom arena Global Sourcing-Team (oder von einem ernannten externen Anbieter) durchgeführt. Vor-Ort-Bewertung zur Bestätigung des Status aus Phase 1 und von Verbesserungen. Die Ergebnisse der Bewertung bestimmen, ob der potenzielle Lieferant mit der Produktion für arena beginnen kann oder nicht.

PHASE 3: FOLLOW-UP AUDIT

Der Lieferant verpflichtet sich, den Maßnahmenplan für Verbesserungen (Corrective Action Plan, CAP) innerhalb von 3 Monaten umzusetzen.

Sobald der Qualifizierungsprozess erfolgreich abgeschlossen wurde und die Geschäftsbeziehung begonnen hat, wird der Lieferant automatisch in den laufenden CSR-Überwachungsprozess von arena einbezogen.

WIE WIR UNSER LIEFERANTENNETZWERK BEWERTEN UND LAUFEND PRÜFEN

arena überwacht kontinuierlich die Einhaltung der bestimmt Maßnahmenpläne für Verbesserungen (Corrective Action Plan, CAP) jedes Lieferanten, um dessen Fortschritt und Verbesserungen zu bewerten. Aufzeichnungen müssen Arbeitnehmern ermöglichen, sofortigen Zugang zu Einheitsarbeitskräften.

In einer Lieferantenumfabrik im arena-Netzwerk können zwei Arten von Sozial-Audits durchgeführt werden:

1. Bewertung der FLA Sustainable Compliance (SC): Zufällige Bewertungen durch FLA-Mitarbeiter

2. arena-CSR-Audit: Eine Prüfung, die direkt von arena oder einer dazu bestimmten Agentur durchgeführt wird (mit einer von der FLA validierten Methodik)

85 % der arena Top-Produktionsstätten auf der ganzen Welt wurden direkt von arena oder einer offiziell dafür beauftragten Agentur geprüft.

Jedes Jahr erstellen und implementieren wir einen Plan für unsere eigenen CSR-Audits der Lieferanten, der auf den folgenden Schritten basiert:

Die Lieferanten von arena unterliegen dem Überwachungsprogramm der FLA (Fair Labour Association), das jährlich mindestens einen von ihnen stichprobenartig für eine zusätzliche Prüfung durch die FLA auswählt.

Die Ergebnisse der Audits werden als wichtiges Instrument zur Erstellung eines Verbesserungsplans angesehen, der sowohl für die Arbeitnehmer als auch für Geschäftspartner für eine erfolgreiche Geschäftsarbeit erfüllt werden muss. Wir bestehen darauf, dass der CAP für jeden Lieferanten und dass Verbesserungen innerhalb von 6 Monaten umgesetzt werden. Verstöße gegen den Verhaltenskodex müssen unverzüglich korrigiert werden, die Bedingung für die Zusammenarbeit mit arena.

Als führende Marke in unserer Kette führen wir uns dazu verpflichtet, Veränderungen in der gesamten Wertschöpfungskette voranzutreiben. Durch unsere Zugehörigkeit zur Fair Labour Association möchten wir sicherstellen, dass alle unsere Lieferanten in allen Werken und Fabriken ein Mindestmaß an Regulierungen und fairen Bedingungen für Belegschaft teilen und konsequent anwenden.