



CODICE ETICO

di ARENA S.p.A. Società Benefit

www.arenasport.com

1. INTRODUZIONE	2
2. COMUNICAZIONE E FORMAZIONE	2
3. AMBITO SOGGETTIVO DI APPLICAZIONE	2
4. ARENA SOCIETÀ BENEFIT	3
5. SCOPO, MISSIONE E VALORI	3
6. I PRINCIPI	4
7. AMBIENTE DI LAVORO	6
8. AMMINISTRAZIONE E BILANCIO	6
9. TRANSAZIONI MONETARIE E FINANZIARIE	7
10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E RISERVATEZZA	7
11. RELAZIONE CON LE PERSONE	7
12. RELAZIONI CON I FORNITORI, PARTNER E COLLABORATORI ESTERNI	8
13. RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	8
14. SPONSORIZZAZIONI	9
15. RAPPORTI CON I MASS MEDIA	9
16. ETICA FISCALE	9
17. ANTIRICICLAGGIO	9
18. TUTELA DELL'ORDINE DEMOCRATICO	10
19. TUTELA CONTRO LA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA	10
20. ADEMPIMENTI DOGANALI	10
21. TUTELA DELLA PRIVACY	10
22. ORGANISMO DI VIGILANZA	11
23. CANALI DI SEGNALEZIONE DELLE VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO	11
24. MODIFICHE AL CODICE ETICO	12
ALLEGATO 1: Documento di sintesi per fornitori e distributori	13



1. INTRODUZIONE

L'Etica identifica la correttezza del comportamento umano secondo valori positivi quali trasparenza, lealtà, coerenza, adeguatezza, correttezza, opportunità.

In Arena il Codice Etico rappresenta la condivisione delle regole di comportamento necessarie a realizzare questi valori, una guida per una corretta gestione delle relazioni sociali e commerciali di e con tutti i propri interlocutori, una chiara identificazione dei diritti e dei doveri nell'esecuzione corretta delle proprie attività.

Questo Codice sancisce anche i principi di comportamento necessari a prevenire gli illeciti di cui al Decreto Legislativo italiano 231 dell'8 giugno 2001 in tema di responsabilità amministrativa delle società.

Il Codice è rivolto a qualunque interlocutore dell'azienda e portato ad adeguata conoscenza dei propri dipendenti e collaboratori, nonché puntualmente inserito nelle relazioni contrattuali, di cui fa parte integrante.

Eventuali comportamenti in violazione del Codice sono attentamente valutati da Arena e potranno rendere necessarie azioni disciplinari e sanzioni, ovviamente nel massimo rispetto delle norme di riferimento.

2. COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Il Codice Etico di Arena è disponibile sulla home page della intranet aziendale ed è reso facilmente accessibile all'esterno in quanto pubblicato sul sito internet della società www.arenasport.com.

Arena si impegna a comunicare puntualmente eventuali modifiche e aggiornamenti e ad organizzare adeguata formazione per il proprio personale.

3. AMBITO SOGGETTIVO DI APPLICAZIONE

Tutti gli interlocutori di Arena sono destinatari di questo Codice e tenuti a osservarne regole e principi, ivi compresi gli azionisti, gli Amministratori, i Sindaci, nonché qualsiasi soggetto eserciti attività di gestione e controllo societario; i dipendenti ed i collaboratori, anche occasionali; i consulenti, i fornitori, i partner delle iniziative commerciali e chiunque svolga attività in nome e per conto di Arena o con Arena.



4. ARENA SOCIETÀ BENEFIT

Arena crede nel business sostenibile, ovvero un'attività che non si limiti a creare soltanto profitto per gli shareholders ma anche valore condiviso con le persone e per il pianeta.

Per questo Arena è una Società Benefit che nell'esercizio della propria attività economica persegue la doppia finalità di creare profitto e beneficio comune.

Arena esiste per connettere profondamente l'elemento acqua e le persone, coinvolgendole in uno stile di vita attivo che migliori la qualità della loro vita e a tal fine si impegna ad operare in modo responsabile, trasparente e sostenibile nei confronti della comunità, fornitori, clienti, dell'ambiente e verso tutti i portatori di interesse.

Arena persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

- la creazione di un contesto di lavoro che consenta alle nostre persone e a quelle del nostro ecosistema di esprimere il loro pieno potenziale, avendo cura del loro benessere e senso di appartenenza;
- l'impegno a lavorare insieme alle nostre comunità per sviluppare strategie, progetti e piani di coinvolgimento che abbiano un impatto positivo sia per le persone che per il pianeta, con un focus specifico sull'elemento acqua;
- migliorare il benessere e la consapevolezza di tutte le persone che utilizzano i nostri prodotti, dentro e fuori dall'acqua, attraverso la promozione di uno stile di vita attivo e di comportamenti più sostenibili per il pianeta;
- rendere la sostenibilità una parte fondamentale della definizione di qualità, integrandola nei processi di sviluppo del prodotto e promuovere un'evoluzione sostenibile dei modelli di business e dei processi operativi in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e con gli obiettivi italiani di transizione ecologica.

5. SCOPO, MISSIONE E VALORI

Lo Scopo di Arena è migliorare la qualità della vita di tutti, promuovendo e sostenendo uno stile di vita attivo, dentro e fuori dall'acqua.

Frutto della passione per lo Sport, la nostra Mission combina la nostra volontà di innovazione e il nostro stile italiano. I nostri prodotti sono progettati fino all'ultimo dettaglio per offrire la migliore esperienza possibile in termini di performance, stile, comfort e vestibilità.

Vogliamo essere il marchio di riferimento a livello globale per i nuotatori e per tutti coloro che vogliono essere attivi e mantenersi in forma, dentro e fuori dall'acqua.

Dalla nostra missione e dal nostro Scopo, abbiamo plasmato i valori centrali di Arena attraverso un processo di formazione e coinvolgimento interno che ha portato alla scrittura di ciò che fa vivere Arena e che la farà vivere in futuro, ovvero:



PASSIONE

Amiamo il nostro brand, il nostro team e il nostro sport. Crediamo nell'energia e nell'entusiasmo, nella vita e nel lavoro.

AUTENTICITÀ

Il nostro profondo legame con l'acqua e con lo sport ci spinge ad essere trasparenti nelle nostre relazioni proprio come l'acqua, guardando al futuro nel pieno rispetto del nostro passato.

RESPONSABILITÀ

Siamo consapevoli dell'impatto che abbiamo verso l'ambiente e continueremo ad investire nelle persone e nel nostro pianeta.

INNOVAZIONE

In Arena viviamo per lo sport. È la nostra forza motrice, la nostra fonte di ispirazione. Usiamo questa esperienza per promuovere l'innovazione in tutta la nostra azienda e per impegnarci a cambiare il futuro del settore.

6. I PRINCIPI

In linea con la propria missione e visione, per Arena è fondamentale mantenere e sviluppare un rapporto di fiducia e collaborazione con tutti i propri interlocutori, inclusi i clienti, le comunità, gli sportivi, gli atleti e le federazioni, gli investitori, all'insegna dei principi di:

RISPETTO

Le risorse umane rappresentano la principale ricchezza ed il bene aziendale più prezioso; per questa ragione Arena cerca sempre di supportare la popolazione aziendale in un corretto bilanciamento della vita professionale con quella personale sulla base del rispetto e della dignità di ciascuno.

UGUAGLIANZA

Non è ammesso né permesso alcun comportamento che possa rappresentare una forma di discriminazione.

PARI OPPORTUNITÀ

La selezione delle risorse interne e di partner esterni è sempre basata su criteri di merito oggettivo che condividano i principi etici di Arena.

IMPEGNO

Arena crede nel lavoro di squadra e, come in una squadra sportiva, supporta una quotidianità lavorativa che tenga conto anche della vita personale, tenendo in debito conto un approccio pragmatico basato sulla conoscenza e sull'esperienza. Il massimo impegno e le migliori energie sono elementi che fanno risaltare il valore di ogni individuo, che è capitale morale sia per l'azienda che per l'intera comunità. Arena è sempre attiva nella motivazione delle proprie risorse con iter formativi e altre iniziative utili a potenziare i loro talenti, con pari possibilità di crescita per tutti.



CORRETTEZZA, EQUITÀ E TRASPARENZA

Il processo di creazione di valore e la sua equa distribuzione tra coloro che vi hanno partecipato è fondato su regole certe e trasparenti e su un efficace scambio di informazioni che viene riflesso in policy o comunicazioni condivise.

Sono vietati comportamenti o omissioni che possano rappresentare una forma di abuso fisico o psicologico o altra forma di illecito che possa ledere il benessere psicofisico della popolazione aziendale e dei partner di Arena.

VALORE DELLE RISORSE UMANE

Le risorse umane di Arena sono un cuore pulsante, che anima i processi e gli obiettivi.

Esattamente come nello sport, crediamo che i nostri collaboratori debbano trovare fiducia, autorealizzazione, successo e cooperazione. I nostri valori aziendali sono condivisi e promossi dalle persone, in modo da operare all'interno di un ambiente sereno che tuteli il benessere collettivo.

SPORT E COLLETTIVITÀ

Arena sostiene e promuove una cultura sportiva con entità di qualsiasi luogo e dimensione, dalle piccole e giovani squadre di piscine locali a team regionali, federazioni sportive nazionali e internazionali, supportando il piccolo evento sporadico come le gare olimpiche, affinché lo sport sia volano di inclusività e sviluppo non solo economico ma anche sociale delle comunità in cui operiamo. La promozione della cultura sportiva permea l'ambiente interno attraverso l'implementazione di programmi e iniziative che coinvolgono attivamente le persone di Arena nella pratica e nella valorizzazione dello sport.

SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

Arena si impegna a diffondere la cultura della sicurezza sui luoghi di lavoro promuovendo comportamenti responsabili e avendo massima cura della prevenzione degli infortuni.

Arena mette a disposizione idonee risorse finanziarie ed umane per garantire la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro che sono progettati nel rispetto di principi ergonomici, di comfort e di benessere e sottoposti a regolare manutenzione.

In Arena, tutti coloro che si occupano dell'attuazione delle regole alle regole in materia di salute e sicurezza dei luoghi di lavoro ottemperano agli obblighi di legge ed alle relative procedure necessarie ad assicurare l'identificazione di eventuali situazioni di rischio, l'individuazione di idonei dispositivi di protezione, la loro sorveglianza e il loro corretto utilizzo. Arena si assicura che le persone adibite a tali ruoli siano competenti per adeguata istruzione, formazione ed esperienza, anche attraverso un'opportuna pianificazione.

AMBIENTE

Arena valuta l'impatto ambientale delle proprie attività, dei luoghi di lavoro e delle attività lavorative realizzando tutte le azioni necessarie a minimizzarlo.

Dalla progettazione dei prodotti, alla scelta dei materiali e dei fornitori, all'organizzazione di eventi, allo sviluppo delle proprie attività economiche, l'obiettivo principale è quello del miglioramento dell'impatto ambientale e della tutela del pianeta.



Tutti coloro che, in base al ruolo attribuito, danno attuazione alle regole in materia ambientale devono ottemperare agli obblighi di legge ed alle relative procedure idonee ad assicurare:

- la sostenibilità delle attività dal punto di vista ambientale;
- la minimizzazione dell'impatto;
- la corretta gestione dei rifiuti;
- la gestione del "fine vita" del prodotto, indirizzando le scelte verso quei prodotti che possono essere destinati al recupero;
- la formazione e informazione a tutti i soggetti coinvolti nelle tematiche ambientali.

Arena richiede che anche i propri fornitori l'adeguamento ai più elevati standard in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e ambiente.

7. AMBIENTE DI LAVORO

In coerenza con la vocazione dell'Azienda e le sue finalità di beneficio comune, in Arena è fondamentale collaborare per la realizzazione di un ambiente di lavoro positivo orientato alla massima collaborazione reciproca e al lavoro di squadra, nel quale ciascuno possa esprimere le proprie potenzialità, libero da ogni condizionamento o da qualsiasi forma di intimidazione.

8. AMMINISTRAZIONE E BILANCIO

Per garantire la massima trasparenza e il rispetto della legge, Arena redige i bilanci e realizza qualsiasi transazione finanziaria e attività di amministrazione contabile sulla base di processi precisi e si mantiene aggiornata sui mutamenti normativi e/o giurisprudenziali tramite applicativi di aggiornamento, servizi legali interni ed esterni, corsi di aggiornamento per il personale di riferimento.

Queste attività si basano sui criteri generali di veridicità, esattezza, completezza e trasparenza delle registrazioni delle attività svolte e sono comunicate attraverso regole di procedura improntate alla pronta e corretta registrazione.

Le registrazioni sono obbligatoriamente conservate in modo da rendere facilmente disponibile la documentazione di supporto di ogni singola operazione o transazione effettuata, permettendo così di controllarne l'esattezza, la causale, la cronologia, la verifica, l'autorizzazione, con individuazione dei vari livelli di responsabilità.

È fatto obbligo alle funzioni aziendali competenti di cooperare attivamente garantendo e agevolando ogni forma di controllo ed evitando di porre in essere comportamenti che impediscano materialmente, o che comunque ostacolino, mediante l'occultamento di documenti o l'uso di altri mezzi fraudolenti, lo svolgimento dell'attività di controllo o di revisione da parte del Collegio Sindacale, del Revisore Legale o dell'Organismo di Vigilanza.



9. TRANSAZIONI MONETARIE E FINANZIARIE

Arena si assicura in via preventiva circa l'integrità dei propri partner commerciali e si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, sull'antiriciclaggio.

Arena si è dotata di una politica di supervisione formale per i contributi erogati in favore della comunità (Community Impact Policy) come le donazioni benefiche e i patrocinii in modo da monitorare e rendicontare l'impatto generato con le proprie attività di cittadinanza aziendale.

10. PROPRIETÀ INTELLETTUALE E RISERVATEZZA

Arena protegge i propri diritti di Proprietà Intellettuale e il relativo dovere di riservatezza con periodici incontri di formazione del personale che sensibilizzano sulle attività necessarie a salvaguardare i propri assets, evitare rischi di violazione dei diritti altrui o indurre confusione presso i propri clienti.

Arena aggiorna puntualmente un Manuale che indica i parametri di utilizzo dei propri segni distintivi e della relativa comunicazione verso il pubblico, che sono condivisi con tutti gli interlocutori di interesse come parte integrante della relazione commerciale, in modo da ridurre ogni rischio di confusione presso il pubblico e attivarsi prontamente ove necessario con le dovute iniziative.

Arena protegge i propri diritti di proprietà intellettuale con le adeguate procedure di registrazione e successiva attività di monitoraggio.

Al fine di tutelare il patrimonio aziendale e i relativi interessi di tutti gli interlocutori all'autenticità e alla qualità delle sue attività e dei propri diritti di proprietà intellettuale, Arena si preoccupa altresì di verificare sempre in anticipo che i propri partners rispettino l'obbligo di riservatezza su qualsiasi informazione necessaria alla collaborazione che possa considerarsi confidenziale con accurati accordi.

11. RELAZIONE CON LE PERSONE

Le persone in relazione con Arena sono tenute a conoscere, sottoscrivere e rispettare questo Codice Etico, seguendo costantemente i valori e principi basilari in esso contenuti.

I collaboratori di Arena sono chiamati a un comportamento corretto e trasparente con i colleghi, con il Management e qualunque altro organo aziendale quale ad esempio il Collegio Sindacale e la Società di revisione, operando in piena conformità con le disposizioni di legge.



12. RELAZIONI CON I FORNITORI, PARTNER E COLLABORATORI ESTERNI

Per Arena è fondamentale garantire i diritti dei nostri collaboratori esterni, con i quali instauriamo un rapporto di massima trasparenza, collaborazione e condivisione, all'insegna del principio del lavoro di squadra e del massimo rispetto reciproco.

Con particolare riferimento ai fornitori e alla qualità, conformità e sicurezza dei propri prodotti, Arena ha adottato un Manuale che indica tutti i parametri necessari al rispetto delle normative di riferimento costantemente aggiornate, che viene inserito nelle relazioni contrattuali quale loro parte integrante e la cui inosservanza è causa di nullità del contratto.

In questo quadro, Arena condivide puntualmente con gli azionisti un'informativa appropriata, tempestiva e completa sugli aspetti salienti della gestione aziendale.

13. RELAZIONI CON LE ISTITUZIONI PUBBLICHE E LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

I rapporti con le Istituzioni Pubbliche o loro incaricati sono permessi solo a soggetti autorizzati da adeguato mandato e alle funzioni aziendali preposte, che sono costantemente supportate da adeguata attività di formazione e aggiornamento. Nell'ambito dei rapporti tra Arena e la Pubblica Amministrazione è assolutamente vietato offrire denaro o altre utilità e/o ricercare o instaurare relazioni personali di favore o comunque idonee a condizionare direttamente o indirettamente l'esito del rapporto sia esso a scopo personale che aziendale.

Eventuali mediatori/intermediari che operano per conto ed in favore di Arena con la Pubblica Amministrazione devono pertanto:

- garantire completa trasparenza e tracciabilità dell'attività svolta;
- astenersi dal realizzare condotte tali da esercitare forme di pressione che limitino l'autonomia e l'imparzialità della decisione;
- garantire l'identificabilità propria o della Società per la quale si opera e degli interessi rappresentati;
- fornire alle istituzioni informazioni complete, corrette e fuorvianti.

Arena non tollera alcun comportamento corruttivo e garantisce il massimo impegno nel far rispettare le leggi anticorruzione applicabili.

Non è consentito accettare o effettuare omaggi di qualunque tipo o natura che siano usati come mezzo per ottenere vantaggi personali o aziendali in qualunque attività riconducibile ad Arena, sia essa in atto con privati che con soggetti della Pubblica Amministrazione.



14. SPONSORIZZAZIONI

Arena è sponsor di iniziative che si occupano della promozione della sua vocazione sportiva e dei valori fondanti del proprio Codice Etico e dello sport.

Sponsorizzazioni e contributi potranno riguardare eventi ed iniziative di natura sociale, politica, culturale, sportiva ed artistica o anche studi, lavori di ricerca, conferenze e seminari.

Nella valutazione dei progetti di sponsorizzazione cui aderire, Arena verifica naturalmente che non sussistano potenziali conflitti di interesse e propone di perseguire interessi non solo economici ma di beneficio comune, specificatamente concordati e da rendicontare.

15. RAPPORTI CON I MASS MEDIA

I rapporti con i mass media sono improntati ai criteri di verità, esattezza, trasparenza, rispetto e riservatezza. Tutte le informazioni sono divulgate da funzioni aziendali a ciò delegate, conformemente alle procedure in vigore.

16. ETICA FISCALE

Arena ritiene il pagamento dei tributi un fondamentale contributo alle economie nazionali e alla collettività.

Arena condanna qualsiasi condotta finalizzata all'evasione fiscale e si impegna ad assolvere correttamente e regolarmente ogni onere derivante dall'applicazione della normativa tributaria di tempo in tempo vigente.

17. ANTIRICICLAGGIO

È assolutamente vietato acquistare, sostituire o trasferire denaro, beni o altre utilità ovvero compiere qualsiasi altra operazione nella consapevolezza della provenienza delittuosa degli stessi.

In particolare, è assolutamente vietato: ricevere pagamenti da conti cifrati o da soggetti non identificabili; effettuare pagamenti su conti cifrati; effettuare pagamenti in Paesi diversi da quelli di residenza del fornitore o dove la prestazione è stata eseguita, senza idonea giustificazione.



18. TUTELA DELL'ORDINE DEMOCRATICO

Arena esige il rispetto di tutte le leggi e regolamenti che vietano lo svolgimento di attività contrarie all'ordine pubblico o comunque in violazione dei diritti umani e in particolare terroristiche nonché di eversione dell'ordine democratico e si impegna ad adottare le misure di controllo e di vigilanza più opportune al fine di prevenire ogni possibile comportamento finalizzato alla commissione di tali delitti.

È pertanto disposto divieto assoluto di:

- appartenenza ad associazioni con dette finalità;
- utilizzo di risorse di Arena per il finanziamento e il compimento di qualsiasi attività destinata a dette finalità;
- coinvolgimento di qualsiasi tipo in qualsiasi pratica o altra azione idonea a dette finalità.

19. TUTELA CONTRO LA CRIMINALITÀ ORGANIZZATA

Sono vietati comportamenti che possano anche solo indirettamente agevolare la realizzazione di fattispecie delittuose quali l'associazione per delinquere, l'associazione di tipo mafioso e l'intralcio alla giustizia, sia sul territorio nazionale sia a livello transnazionale.

20. ADEMPIMENTI DOGANALI

Arena realizza le proprie attività di import e di export nel rispetto della normativa vigente e delle disposizioni di cui al Testo Unico Doganale D.P.R. 23 gennaio 1973 n. 43 e s.m.i., adottando tutte le misure di controllo e vigilanza idonee alla prevenzione di ogni possibile condotta finalizzata al contrabbando di merci.

Arena assicura la massima trasparenza nella gestione di tutti gli atti, le richieste e le comunicazioni formali doganali, garantendo che i soggetti preposti a tale attività siano dotati di idonei poteri di rappresentanza e competenze e imponendo a eventuali soggetti terzi incaricati l'osservanza del Codice Etico a pena di nullità della relativa relazione contrattuale.

21. TUTELA DELLA PRIVACY

Arena rispetta scrupolosamente la privacy di tutti i propri interlocutori in conformità a quanto disposto dal GDPR, ovvero il Regolamento comunitario a protezione dei dati personali no. 2016/679.

A tal fine Arena ha adottato un modello privacy che si compone di un Data Protection Officer esterno, un responsabile compliance interna, un registro dei trattamenti costantemente aggiornato, un repository con gli scritti informativi sulla categoria dei dati trattati affidato a una funzione espressamente a ciò preposta, avendo particolare riguardo al tipo di trattamento effettuato, le finalità, i diritti degli interessati, le misure di sicurezza e la conservazione dei dati.



Ogni informativa ha un contenuto specifico a seconda del trattamento effettuato e della categoria di destinatari, siano essi impiegati, collaboratori, fornitori, clienti. I relativi contenuti sono costantemente aggiornati in base alle necessità del caso.

Nel caso di eventuali terze parti coinvolte nel trattamento, Arena opera a seguito di verifiche idonee a dimostrare che gli standard di sicurezza e di rispetto dei diritti sulla privacy siano rispettati secondo le leggi vigenti e regola le relative relazioni con appositi contratti in conformità al GDPR e al proprio modello privacy.

Arena ha istituito un Comitato interno Privacy che vede l'attiva partecipazione del Referente Compliance interna identificato nella Funzione Legal e dell'Head of Information Technology, allo scopo di monitorare costantemente la compliance aziendale in ogni settore di possibile riferimento.

La formazione del personale è sotto costante aggiornamento.

Per l'esercizio dei diritti dell'interessato o la richiesta di qualsiasi chiarimento sono istituiti appositi canali di comunicazione diretta con il Data Protection Officer utilizzando gli indirizzi di posta elettronica: dpo@arenasport.com o privacy@arenasport.com e con il responsabile interno della compliance privacy, identificato nella Funzione Legal interna ad Arena.

22. ORGANISMO DI VIGILANZA

Arena vigila sull'osservanza e l'adeguatezza del Codice Etico e dei principi che lo ispirano anche attraverso l'implementazione del modello organizzativo adottato ai sensi del Decreto Legislativo n. 231/2001 (e sue successive modifiche), disponibile sul sito aziendale www.arenasport.com.

Conformemente alle previsioni del citato D.lgs. n. 231/2001, è stato nominato un Organismo di Vigilanza, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo e deputato a vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello e di curarne l'aggiornamento.

È fatto obbligo alle funzioni aziendali competenti di cooperare attivamente nell'assicurare il regolare funzionamento del modello organizzativo di Arena, garantendo e agevolando ogni forma di controllo previsto dalla legge e dal Modello Organizzativo.

23. CANALI DI SEGNALEZIONE DELLE VIOLAZIONI DEL CODICE ETICO

Per Arena è importante con le proprie persone per condividere qualunque esigenza idonea ad implementare il rispetto del Codice Etico e dei relativi principi, accertare le eventuali violazioni e, ove necessario, approntare le giuste misure correttive.

Per questo Arena ha istituito diversi canali di comunicazione, dall'utilizzo semplice, efficace e riservato, che garantiscano da qualsiasi forma di ritorsione nei confronti del segnalante.



Qualsiasi violazione del Codice Etico, del Modello di Organizzazione e Gestione, di procedure aziendali, di normative che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'attività aziendale di cui si sia venuti a conoscenza nel contesto lavorativo, può essere segnalata tramite il canale di Whistleblowing, attivato in conformità al Decreto Legislativo 24/2023. La segnalazione tramite Whistleblowing può essere effettuata accedendo al seguente link: arena.integrityline.com.

La policy di utilizzo di tale canale di segnalazione è affissa presso i locali di Arena ed è pubblicata sul sito aziendale www.arenasport.com nonché illustrata all'interno della piattaforma stessa.

Al fine di proteggere le persone che segnalano violazioni tramite il canale "Whistleblowing", Arena garantisce l'anonimato del segnalante attraverso l'utilizzo di una piattaforma informatica certificata.

Arena si impegna ad assicurare la segretezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di legge.

È prevista una procedura di Grievance con cui Arena garantisce che qualsiasi dipendente possa muovere osservazioni utili a migliorare la struttura del luogo di lavoro mantenendo la massima riservatezza. Sono a tal fine disponibili alcune cassette all'interno dei locali dell'azienda.

La segnalazione può avvenire anche tramite indirizzo mail internalgrievance@arenasport.com.

Gli organi preposti alle segnalazioni sono tenuti ad esaminare e processare le segnalazioni con celerità ed efficienza, secondo quanto normativamente previsto.

La gravità di un'eventuale attività illecita oggetto della segnalazione giustificherà l'adozione dei provvedimenti opportuni indipendentemente dall'eventuale esercizio dell'azione penale da parte dell'Autorità Giudiziaria, nel rispetto della disciplina di cui all'art. 7 della Legge 20 maggio 1970, n. 300 ed alle disposizioni contenute nei contratti di lavoro applicabili.

La violazione delle norme del Codice Etico comporterà l'adozione delle adeguate sanzioni anche nel caso riguardasse gli Amministratori o i Sindaci. In questi casi, i provvedimenti saranno emanati dal Consiglio di Amministrazione e dal Collegio Sindacale. La gravità o l'eventuale recidiva giustificheranno anche la revoca del mandato per giusta causa da proporre all'Assemblea dei Soci.

L'inosservanza dei principi contenuti nel presente Codice potrà comportare l'applicazione dei provvedimenti stabiliti dal sistema disciplinare aziendale nei limiti ed in base alle specifiche modalità ivi previste, in un approccio costruttivo che, anche tramite interventi formativi, rafforzi l'attenzione dei singoli al rispetto dei valori e dei principi affermati in questo Codice.

24. MODIFICHE AL CODICE ETICO

Qualsiasi modifica e/o aggiornamento e/o integrazione a questo Codice Etico sarà previamente condivisa con il Consiglio di Amministrazione di Arena e apportata solo a seguito di relativa delibera.



ALLEGATO 1

Documento di sintesi per fornitori e distributori

CODICE DI CONDOTTA DI ARENA

arena è impegnata a garantire il più alto livello di integrità in tutti gli aspetti della propria attività ed il più completo rispetto dei diritti umani. Per questo arena prende molto seriamente temi fondamentali, tra cui la conformità con le leggi vigenti, il rispetto delle convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro, la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, le convenzioni sui diritti del bambino, nonché l'eliminazione di ogni forma di discriminazione.

Per gli stessi motivi arena si aspetta che tutti i partner e fornitori seguano pratiche e procedure coerenti con tali principi e conformi con gli standard minimi riportati all'interno del presente Codice di Condotta, così come con gli obiettivi relativi alla riduzione dei rifiuti, all'utilizzo responsabile delle risorse, al sostegno dei diritti dei lavoratori e alla promozione del benessere: tutti questi aspetti sono essenziali nella valutazione generale di tutti i fornitori.

RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO

I datori di lavoro dovranno adottare e rispettare regole e condizioni di lavoro non lesive dei lavoratori e che, come minimo, salvaguardino i loro diritti secondo le leggi e le normative nazionali e internazionali sul lavoro e la previdenza sociale.

NON DISCRIMINAZIONE

Nessun individuo dovrà essere sottoposto o subire discriminazioni nel lavoro subordinato nell'ambito di assunzioni, trattamento economico, promozioni, disciplina, licenziamenti o pensionamento, in base al sesso, alla razza, alla religione, all'età, alla disabilità, all'orientamento sessuale, alla nazionalità, alle opinioni politiche, al gruppo sociale di appartenenza o all'origine etnica.

RISPETTO E DIGNITÀ (NESSUNA MOLESTIA O VIOLENZA)

Ogni dipendente dovrà essere trattato con rispetto e dignità. Nessun dipendente dovrà subire alcun tipo di molestia o violenza fisica, sessuale, psicologica o verbale.

LAVORO FORZATO

In alcun modo e in alcuna circostanza dovrà essere impiegato il lavoro forzato, ivi incluso il lavoro penitenziario, la schiavitù debitoria, il lavoro coatto o altre forme di lavoro forzato.

LAVORO MINORILE

Nessun individuo con età inferiore ai 15 anni o al di sotto dell'età utile per il completamento della scuola dell'obbligo dovrà essere assunto o altrimenti impiegato.



LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA

I datori di lavoro sono tenuti a riconoscere e rispettare il diritto dei lavoratori alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva.

SALUTE, SICUREZZA ED AMBIENTE

I datori di lavoro devono predisporre un ambiente lavorativo sicuro e salutare, allo scopo di prevenire incidenti ed infortuni in conseguenza di, collegati con o avvenuti nel corso del lavoro oppure come risultato delle attività di funzionamento delle strutture dei datori di lavoro. I datori di lavoro devono adottare misure responsabili per alleviare l'impatto negativo sull'ambiente derivante dalla loro attività.

ORARIO DI LAVORO

I datori di lavoro non devono imporre ai lavoratori orari al di là di quelli ordinari e straordinari previsti dalle leggi vigenti nel paese in cui i lavoratori sono assunti. In nessun caso la normale settimana lavorativa deve superare le 48 ore. I datori di lavoro devono consentire ai lavoratori di fruire di almeno 24 ore consecutive di riposo ogni periodo di 7 giorni. Tutto il lavoro straordinario deve essere facoltativo e volontario.

I datori di lavoro non devono esigere lavoro straordinario su base regolare e sono tenuti a retribuirlo con una maggiorazione. Salvo circostanze eccezionali, la somma delle ore ordinarie e straordinarie in una settimana non deve superare le 60 ore.

TRATTAMENTO ECONOMICO

Ogni lavoratore ha diritto a una remunerazione per la settimana di lavoro regolare che sia sufficiente a coprire i suoi bisogni primari e a fornirgli un certo reddito disponibile a piacimento. I datori di lavoro devono corrispondere almeno il salario minimo o quello riconosciuto adatto nel settore, a seconda di quale sia superiore, adempiere a ogni requisito legale sulle retribuzioni e offrire benefici accessori a norma di legge o di contratto. Ove la retribuzione sia al di sotto dei bisogni essenziali dei lavoratori e non offra anche un reddito disponibile, ogni datore di lavoro dovrà, in collaborazione con arena, prendere le misure opportune affinché venga gradualmente raggiunto un livello retributivo soddisfacente.

CANALE RISERVATO ARENA PER LE SEGNALAZIONI ED I RECLAMI

Se pensate che i vostri diritti siano stati violati o se il procedimento relativo ad un vostro reclamo presso la sede in cui lavorate non ha soddisfatto le vostre aspettative, inviate un'e-mail ad arena all'indirizzo: grievance@arenasport.com.

Tutte le comunicazioni saranno strettamente riservate. Sentitevi liberi di scriverci nella vostra lingua.

Quale condizione per intrattenere rapporti di lavoro con arena, i fornitori sono tenuti ad implementare ed integrare il Codice di Condotta sul luogo di lavoro destinato ad arena all'interno della propria attività e a sottoporsi a verifiche e monitoraggio.

Ai fornitori viene richiesto di affiggere ed esporre il Codice di Condotta sul luogo di lavoro destinato ad arena in tutte le aree ben visibili e liberamente accessibili della propria struttura, nella lingua o nelle lingue locali parlate dai dipendenti. I fornitori devono inoltre offrire ai propri dipendenti un'adeguata formazione relativa ai propri diritti e ai propri obblighi, come definito dal Codice di Condotta sul luogo di lavoro di arena e previsto dalle leggi locali vigenti.



Gli stessi sono inoltre tenuti a garantire la conformità di ciascun subappaltatore impiegato nella produzione dei prodotti con marchio arena.