



CODE OF ETHICS

von ARENA S.p.A. Società Benefit

www.arenasport.com

1. EINFÜHRUNG	2
2. KOMMUNIKATION UND SCHULUNG	2
3. SUBJEKTIVER ANWENDUNGSBEREICH	2
4. ARENA – SOCIETÀ BENEFIT	3
5. ZWECK, AUFTRAG UND WERTE.....	3
6. PRINZIPIEN	4
7. ARBEITSUMGEBUNG	6
8. FINANZVERWALTUNG UND BERICHTERSTATTUNG	6
9. GELD- UND FINANZTRANSAKTIONEN.....	7
10. GEISTIGES EIGENTUM UND VERTRAULICHKEIT	7
11. BEZIEHUNG ZU PERSONEN	8
12. BEZIEHUNGEN ZU LIEFERANTEN, PARTNERN UND EXTERNEN AUFTRAGNEHMERN	8
13. BEZIEHUNGEN ZU ÖFFENTLICHEN INSTITUTIONEN UND DER ÖFFENTLICHEN VERWALTUNG.....	8
14. SPONSORING	9
15. BEZIEHUNGEN ZU DEN MASSEN MEDIEN.....	9
16. STEUERETHIK.....	9
17. ANTI-GELDWÄSCHE	10
18. SCHUTZ DER DEMOKRATISCHEN ORDNUNG.....	10
19. SCHUTZ VOR ORGANISIERTER KRIMINALITÄT	10
20. ZOLLVERPFLICHTUNGEN.....	10
21. SCHUTZ DER PRIVATSPHÄRE.....	11
22. AUFSICHTSBEHÖRDE	12
23. MELDUNG VON VERSTÖSSEN GEGEN DEN ETHIKKODEX	12
24. ÄNDERUNGEN DES ETHIKKODEXES.....	13
ANHANG 1: Zusammenfassendes Dokument für Lieferanten und Vertriebshändler	14



1. EINFÜHRUNG

“Ethik” bezeichnet ein korrektes menschliches Verhalten gemäß positiver Werte wie Transparenz, Loyalität, Konsistenz, Eignung, Fairness und Chancen.

Der Ethikkodex von Arena umreißt die Verhaltensregeln, die zur Wahrung dieser Werte erforderlich sind. Er dient als Leitfaden für die ordnungsgemäße Verwaltung der sozialen und geschäftlichen Beziehungen für und mit allen Stakeholdern des Unternehmens und legt klar die Rechte und Pflichten fest, die für die ordnungsgemäße Ausführung der Tätigkeiten erforderlich sind.

Dieser Kodex legt auch die Verhaltensgrundsätze fest, die notwendig sind, um die im italienischen Gesetzesdekret Nr. 231 vom 8. Juni 2001 über die verwaltungsrechtliche Haftung von Unternehmen genannten Verstöße zu verhindern.

Der Kodex richtet sich an alle Beteiligten des Unternehmens und wird den Angestellten und Mitarbeitern zur Kenntnis gebracht sowie regelmäßig in die vertraglichen Beziehungen aufgenommen, deren Bestandteil er ist.

Jegliches Verhalten, das gegen den Kodex verstößt, wird von Arena sorgfältig geprüft und kann Disziplinarmaßnahmen und Sanktionen nach sich ziehen, selbstverständlich in voller Übereinstimmung mit den einschlägigen Vorschriften.

2. KOMMUNIKATION UND SCHULUNG

Der Arena-Ethikkodex ist auf der Internetseite des Unternehmens www.arenasport.com verfügbar.

Arena ist bestrebt, alle Änderungen und Aktualisierungen regelmäßig zu kommunizieren und entsprechende Schulungen für seine Mitarbeiter zu organisieren.

3. SUBJEKTIVER ANWENDUNGSBEREICH

Alle Stakeholder von Arena sind Adressaten dieses Kodex und verpflichtet, seine Regeln und Grundsätze einzuhalten. Dazu gehören Aktionäre, Direktoren, Wirtschaftsprüfer und alle Personen, die Unternehmensführungs- und Kontrolltätigkeiten ausüben; Angestellte und Mitarbeiter, einschließlich derer mit Zeitverträgen; Berater, Lieferanten, Partner von kommerziellen Unternehmungen; und alle, die Geschäfte für und im Namen von Arena oder mit Arena tätigen.



4. ARENA – SOCIETÀ BENEFIT

Arena glaubt an nachhaltiges Wirtschaften, d.h. an die Tatsache, dass eine kommerzielle Aktivität nicht nur Gewinne für die Aktionäre, sondern auch gemeinsame Werte für die Menschen und den Planeten schaffen kann.

Aus diesem Grund ist Arena eine Società Benefit mit der doppelten Zielsetzung, im Rahmen der üblichen Geschäftsaktivitäten Gewinn und öffentlichen Nutzen zu schaffen.

Arenas Kernaufgabe ist es, eine tiefe Verbindung zwischen Wasser und Menschen zu schaffen und sie zu einem aktiven Lebensstil zu ermutigen, der ihre Lebensqualität verbessert. Zu diesem Zweck ist Arena bestrebt, in einer verantwortungsvollen, transparenten und nachhaltigen Art und Weise gegenüber der Gemeinschaft, den Lieferanten, den Kunden, der Umwelt und allen Stakeholdern zu handeln.

Arena möchte die folgenden Ziele in Bezug auf den öffentlichen Nutzen erreichen:

- Schaffung eines Arbeitsumfelds, das unsere Mitarbeiter und die Menschen in unserem Ökosystem dazu ermutigt, ihr volles Potenzial auszuschöpfen und sich um ihr Wohlbefinden und Zugehörigkeitsgefühl zu kümmern;
- eine Verpflichtung zur Zusammenarbeit mit unseren Gemeinden, um Engagementstrategien, Projekte und Pläne zu entwickeln, die sich positiv auf die Menschen und den Planeten auswirken, mit besonderem Schwerpunkt auf Wasser;
- Verbesserung des Wohlbefindens und des Bewusstseins aller, die unsere Produkte verwenden, sowohl im Wasser als auch außerhalb des Wassers, durch die Förderung eines aktiven Lebensstils und eines nachhaltigeren Verhaltens für den Planeten;
- die Nachhaltigkeit zu einem Eckpfeiler des Qualitätskonzepts zu machen, sie in die Produktentwicklungsprozesse zu integrieren und die nachhaltige Entwicklung von Geschäftsmodellen und -prozessen im Einklang mit den europäischen Klimaneutralitätszielen und den italienischen Zielen des ökologischen Übergangs zu fördern.

5. ZWECK, AUFTRAG UND WERTE

Arenas Ziel ist es, die Lebensqualität für alle zu verbessern, indem wir einen aktiven Lebensstil im und außerhalb des Wassers fördern und unterstützen.

Entstanden aus der Leidenschaft für den Sport, verbindet unsere Mission den Wunsch nach Innovation mit unserem italienischen Stil. Unsere Produkte werden bis ins kleinste Detail entwickelt, um die bestmögliche Erfahrung in Bezug auf Leistung, Stil, Komfort und Passform zu bieten.

Wir wollen die führende Marke auf globaler Ebene für Schwimmer und alle anderen sein, die aktiv sein und fit bleiben wollen.



Auf der Grundlage von Arenas Mission und Zielsetzung haben wir durch einen internen Schulungs- und Beteiligungsprozess Kernwerte entwickelt, die Arenas Zielsetzung verankern und uns auch in Zukunft antreiben werden:

LEIDENSCHAFT

Wir lieben unsere Marke, unser Team und unseren Sport. Wir glauben an Energie und Enthusiasmus, im Leben und bei der Arbeit.

AUTHENTISCHKEIT

Unsere tiefe Verbundenheit mit dem Wasser und dem Sport treibt uns an, in unseren Beziehungen so transparent wie das Wasser zu sein, in die Zukunft zu blicken und gleichzeitig unsere Vergangenheit zu respektieren.

VERANTWORTUNG

Wir sind uns des Einflusses bewusst, den wir auf die Umwelt haben, und werden weiterhin in die Menschen und unseren Planeten investieren.

INNOVATION

Bei Arena leben wir für den Sport. Er ist unsere treibende Kraft und größte Inspirationsquelle. Wir nutzen unser Fachwissen, um Innovationen im gesamten Unternehmen voranzutreiben und streben danach, die Zukunft der Branche zu verändern.

6. PRINZIPIEN

Im Einklang mit unserer Mission und Vision ist es für Arena von entscheidender Bedeutung, eine vertrauensvolle Beziehung und Zusammenarbeit mit allen Stakeholdern, einschließlich Kunden, Gemeinden, Sportbegeisterten, Athleten und Verbänden sowie Investoren, zu pflegen und zu entwickeln, und zwar im Geiste von:

RESPEKT

Die Humanressourcen sind die größte Quelle des Reichtums und das wertvollste Kapital des Unternehmens; aus diesem Grund ist Arena stets bestrebt, die Mitarbeiter des Unternehmens bei der Aufrechterhaltung eines gesunden Gleichgewichts zwischen Arbeit und Privatleben auf der Grundlage von Respekt und persönlicher Würde zu unterstützen.

GLEICHHEIT

Kein Verhalten, das irgendeine Form von Diskriminierung darstellen könnte, ist erlaubt oder zulässig.

CHANCENGLEICHHEIT

Die Rekrutierung von internen Ressourcen und externen Partnern erfolgt stets auf der Grundlage objektiver Leistungskriterien, die Arenas ethische Grundsätze widerspiegeln.



VERPFLICHTUNG

Arena glaubt an Teamarbeit und unterstützt, wie jede Sportmannschaft, einen Arbeitsalltag, der das persönliche Leben der Menschen berücksichtigt und einen pragmatischen Ansatz verfolgt, der auf Wissen und Erfahrung basiert. Ein Höchstmaß an Engagement und Energie zeichnet jeden Einzelnen aus und stellt ein moralisches Kapital für das Unternehmen und die Gemeinschaft dar. Arena ist stets bemüht, seine Mitarbeiter durch Schulungen und andere Initiativen zu motivieren, um ihre Talente zu fördern und allen die gleichen Entwicklungsmöglichkeiten zu bieten.

KORREKTHEIT, FAIRNESS UND TRANSPARENZ

Der Prozess der Wertschöpfung und seine gerechte Verteilung unter den Beteiligten basiert auf bestimmten und transparenten Regeln und auf einem effektiven Informationsaustausch, der sich in gemeinsamen Richtlinien oder Mitteilungen widerspiegelt.

Jegliches Verhalten oder Unterlassen, das eine Form von physischem oder psychischem Missbrauch oder eine andere Form von Fehlverhalten darstellen könnte, das das psychische oder physische Wohlbefinden der Mitarbeiter und Partner von Arena beeinträchtigen könnte, ist verboten.

WERT DER HUMANRESSOURCEN

Die Humanressourcen von Arena sind das schlagende Herz, das unsere Prozesse und Ziele vorantreibt.

Genau wie im Sport glauben wir, dass die Menschen, mit denen wir arbeiten, Vertrauen, Selbstverwirklichung, Erfolg und Zusammenarbeit finden sollten. Unsere Unternehmenswerte werden von unseren Mitarbeitern geteilt und gefördert, um in einem friedlichen Umfeld zu arbeiten, das das kollektive Wohlbefinden fördert.

SPORT UND GEMEINSCHAFT

Arena unterstützt und fördert eine Sportkultur mit Einrichtungen aller Größen und Standorte, von kleinen Jugendmannschaften in lokalen Schwimmbädern bis hin zu regionalen Teams, nationalen und internationalen Sportverbänden, und unterstützt alles, von kleinen sporadischen Veranstaltungen bis hin zu olympischen Wettkämpfen, wodurch der Sport zu einer treibenden Kraft für Inklusion und Entwicklung wird und das wirtschaftliche und soziale Wachstum in den Gemeinden, in denen wir tätig sind, fördert. Die Förderung der Sportkultur durchdringt das interne Umfeld durch die Umsetzung von Programmen und Initiativen, die die Menschen aktiv in die Ausübung und Wertschätzung des Sports einbeziehen.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ UND IN DER ARBEITSUMGEBUNG

Arena setzt sich für die Verbreitung einer Sicherheitskultur am Arbeitsplatz ein, indem es verantwortungsbewusstes Verhalten fördert und eine Strategie zur Unfallverhütung anwendet. Arena stellt angemessene finanzielle und personelle Ressourcen zur Verfügung, um Gesundheit und Sicherheit an Arbeitsplätzen zu gewährleisten, die nach den Grundsätzen von Ergonomie, Komfort und Wohlbefinden gestaltet sind und regelmäßig gewartet werden.

Bei Arena halten sich alle Personen, die an der Umsetzung der Vorschriften für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz beteiligt sind, an die gesetzlichen Verpflichtungen und die entsprechenden Verfahren, die erforderlich sind, um die Ermittlung möglicher Risikosituationen, die Identifizierung geeigneter Schutzvorrichtungen, deren Überwachung und korrekte Anwendung zu gewährleisten.



Arena stellt sicher, dass die mit diesen Aufgaben betrauten Personen durch eine angemessene Ausbildung, Schulung und Erfahrung sowie durch eine entsprechende Planung kompetent sind.

UMWELT

Arena bewertet die Umweltauswirkungen seiner Betriebsabläufe, Arbeitsplätze und Aktivitäten und setzt alle notwendigen Maßnahmen um, um diese zu minimieren.

Das Hauptziel ist es, die Umweltauswirkungen zu verbessern und den Planeten zu schützen, indem das Design der Produkte, die Auswahl von Materialien und Lieferanten, die Organisation von Veranstaltungen und die Entwicklung der Geschäftsaktivitäten einbezogen werden.

Alle Personen, die aufgrund der ihnen zugewiesenen Rolle die Umweltvorschriften umsetzen, müssen die gesetzlichen Verpflichtungen und die damit verbundenen Verfahren einhalten, um Folgendes zu gewährleisten:

- die Nachhaltigkeit der Tätigkeiten unter Umweltgesichtspunkten;
- die Minimierung der Auswirkungen;
- eine ordnungsgemäße Abfallwirtschaft;
- das "End-of-Life"-Management von Produkten, wobei die Wahl auf die Produkte gelenkt wird, die für eine Wiederverwertung bestimmt werden können;
- Schulung und Information aller, die mit Umweltfragen zu tun haben.

Arena verlangt auch von seinen Lieferanten, dass sie sich an die höchsten Standards für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und in der Umwelt anpassen.

7. ARBEITSUMGEBUNG

In Übereinstimmung mit der Berufung und dem Umfang des öffentlichen Nutzens ist es für Arena von wesentlicher Bedeutung, gemeinsam ein positives Arbeitsumfeld zu schaffen, das auf ein Höchstmaß an gegenseitiger Zusammenarbeit und Teamwork ausgerichtet ist, in einem Umfeld, in dem jeder sein Potenzial ausschöpfen kann, frei von ungebührlicher Beeinflussung oder jeglicher Form von Einschüchterung.

8. FINANZVERWALTUNG UND BERICHTERSTATTUNG

Um ein Höchstmaß an Transparenz und Gesetzeskonformität zu gewährleisten, erstellt Arena seine Jahresabschlüsse und führt alle finanziellen Transaktionen und administrativen Buchhaltungen auf der Grundlage spezifischer Prozesse und fortschrittlicher, sicherer Instrumente durch. Darüber hinaus hält sich das Unternehmen mit Hilfe von Aktualisierungen, internen und externen Rechtsdiensten sowie Auffrischkursen für die zuständigen Mitarbeiter über alle regulatorischen und/oder rechtlichen Änderungen auf dem Laufenden.



Diese Tätigkeiten beruhen auf den allgemeinen Kriterien der Wahrhaftigkeit, Genauigkeit, Vollständigkeit und Transparenz der Aufzeichnungen über die durchgeführten Tätigkeiten und werden durch Verfahrensregeln vermittelt, die auf einer raschen und korrekten Aufzeichnung beruhen.

Die Aufzeichnungen müssen so geführt werden, dass die Belege für jeden einzelnen Vorgang oder jede einzelne Transaktion leicht zugänglich sind, so dass ihre Richtigkeit, der Grund für die Zahlung, die Historie, die Überprüfung und die Genehmigung unter Angabe der verschiedenen Verantwortungsebenen überprüft werden können.

Die zuständigen Abteilungen des Unternehmens sind verpflichtet, aktiv mitzuarbeiten, alle Formen von Kontrollen zu gewährleisten und zu erleichtern und jegliches Verhalten zu vermeiden, das die Durchführung der Kontroll- oder Prüfungstätigkeit des Rechnungsprüfungsausschusses, des Abschlussprüfers oder des Aufsichtsorgans physisch verhindert oder auf jeden Fall durch das Verstecken von Dokumenten oder den Einsatz anderer betrügerischer Mittel behindert.

9. GELD- UND FINANZTRANSAKTIONEN

Als Vorsichtsmaßnahme stellt Arena die Integrität seiner Geschäftspartner sicher und verpflichtet sich, alle nationalen und internationalen Regeln und Vorschriften zur Verhinderung von Geldwäsche einzuhalten.

Arena verfügt über eine formelle Aufsichtsrichtlinie für Beiträge zum Gemeinwesen (Community Impact Policy), wie z.B. Spenden und Sponsoring, um die Auswirkungen seiner Corporate-Citizenship-Aktivitäten zu überwachen und darüber zu berichten.

10. GEISTIGES EIGENTUM UND VERTRAULICHKEIT

Arena schützt ständig seine Rechte an geistigem Eigentum und die damit verbundene Pflicht zur Vertraulichkeit durch regelmäßige Mitarbeiterschulungen, die das Bewusstsein für die notwendigen Maßnahmen zum Schutz seiner Vermögenswerte schärfen, Risiken der Verletzung von Rechten Dritter vermeiden und Situationen vermeiden, die zu Verwirrung bei seinen Kunden führen könnten.

Arena aktualisiert regelmäßig ein Handbuch, in dem die Parameter für die Verwendung der Markenzeichen und die damit verbundene Kommunikation mit der Öffentlichkeit aufgeführt sind. Diese werden mit allen relevanten Interessengruppen als integraler Bestandteil der Geschäftsbeziehung geteilt, um jegliches Risiko einer Verwechslung in der Öffentlichkeit zu reduzieren und um bei Bedarf unverzüglich mit geeigneten Initiativen einzugreifen.

Arena schützt seine geistigen Eigentumsrechte durch entsprechende Registrierungsverfahren und anschließende präventive Überwachungsmaßnahmen.

Um die Vermögenswerte des Unternehmens und die Interessen aller Beteiligten in Bezug auf die Authentizität und Qualität der Geschäftsaktivitäten und der Rechte an geistigem Eigentum zu schützen, achtet Arena



darauf, dass seine Partner die Geheimhaltungspflicht für alle Informationen, die für die Zusammenarbeit erforderlich sind und als vertraulich angesehen werden können, durch sorgfältig bemessene Vereinbarungen im Voraus überprüfen.

11. BEZIEHUNG ZU PERSONEN

Personen, die in einer Geschäftsbeziehung mit Arena stehen, sind verpflichtet, diesen Ethikkodex zu kennen, zu unterzeichnen und zu befolgen und die darin enthaltenen Grundwerte und Prinzipien stets zu befolgen. Die Mitarbeiter von Arena sind aufgefordert, sich gegenüber Kollegen, der Geschäftsleitung und allen anderen Unternehmensorganen wie dem Rechnungsprüfungsausschuss und der Wirtschaftsprüfungsgesellschaft fair und transparent zu verhalten und dabei die gesetzlichen Bestimmungen einzuhalten.

12. BEZIEHUNGEN ZU LIEFERANTEN, PARTNERN UND EXTERNEN AUFTRAGNEHMERN

Für Arena ist es von entscheidender Bedeutung, die Rechte unserer externen Partner zu respektieren, mit denen wir eine Beziehung mit größtmöglicher Transparenz, Zusammenarbeit und Austausch nach den Prinzipien der Teamarbeit und des größtmöglichen gegenseitigen Respekts aufbauen.

Mit besonderem Augenmerk auf die Lieferanten und die Qualität, Konformität und Sicherheit ihrer Produkte hat Arena ein Handbuch verabschiedet, das alle notwendigen Parameter zur Einhaltung der ständig aktualisierten Referenzvorschriften enthält. Das Handbuch ist Bestandteil der vertraglichen Beziehungen und seine Nichteinhaltung ist ein Grund für die Nichtigkeit des Vertrags.

In diesem Rahmen informiert Arena die Aktionäre regelmäßig angemessen, zeitnah und vollständig über die wichtigsten Aspekte der Unternehmensführung.

13. BEZIEHUNGEN ZU ÖFFENTLICHEN INSTITUTIONEN UND DER ÖFFENTLICHEN VERWALTUNG

Beziehungen zu öffentlichen Institutionen oder deren Vertretern sind ausschließlich den durch ein entsprechendes Mandat bevollmächtigten Personen und den dafür zuständigen Abteilungen des Unternehmens gestattet, die durch entsprechende Schulungs- und Auffrischungsmaßnahmen ständig unterstützt werden. In Bezug auf die Beziehungen zwischen Arena und der öffentlichen Verwaltung ist es strengstens untersagt, Geld oder andere Vorteile anzubieten und/oder persönliche Beziehungen anzustreben oder zu knüpfen, die vorteilhaft sind oder in jedem Fall geeignet sind, das Ergebnis der Beziehung direkt oder indirekt zu beeinflussen, sei es für persönliche oder geschäftliche Zwecke.

Alle Makler/Vermittler, die im Namen und zur Unterstützung von Arena mit der öffentlichen Verwaltung arbeiten, müssen daher:



- eine vollständige Transparenz und Rückverfolgbarkeit der durchgeführten Geschäftsaktivitäten gewährleisten;
- jedes Verhalten unterlassen, das geeignet ist, Druck auszuüben, der die Autonomie und Unparteilichkeit der Entscheidung einschränkt;
- die Möglichkeit zu gewährleisten, sie, das Unternehmen, in dessen Namen sie tätig sind, und die vertretenen Interessen zu identifizieren;
- die Institutionen mit vollständigen und korrekten Informationen zu versorgen, die in keiner Weise irreführend sind.

Arena duldet kein korruptes Verhalten und ist bestrebt, die geltenden Anti-Korruptionsgesetze durchzusetzen.

Es ist verboten, Geschenke jeglicher Art anzunehmen oder zu geben, um sich persönliche oder geschäftliche Vorteile bei einer Arena zurechenbaren Tätigkeit zu verschaffen, sei es in Bezug auf private Parteien oder Personen der öffentlichen Verwaltung.

14. SPONSORING

Arena bietet Unterstützung in Form von Sponsoring-Initiativen an, die darauf abzielen, seine Berufung und die Grundwerte seines Ethikkodex und des Sports zu fördern.

Sponsoring und Beiträge können sich auf soziale, politische, kulturelle, sportliche und künstlerische Veranstaltungen und Initiativen sowie auf Studien, Forschung, Konferenzen und Seminare beziehen.

Bei der Bewertung der Sponsoring-Projekte, an denen sie sich beteiligen will, prüft Arena, dass keine potenziellen Interessenkonflikte bestehen, und ist bestrebt, nicht nur wirtschaftliche Interessen zu verfolgen, sondern auch solche des öffentlichen Nutzens, die ausdrücklich vereinbart werden und über die Rechenschaft abgelegt werden muss.

15. BEZIEHUNGEN ZU DEN MASSEN MEDIEN

Die Beziehungen zu den Massenmedien beruhen auf den Kriterien Wahrheit, Genauigkeit, Transparenz, Respekt und Vertraulichkeit. Alle Informationen werden von den mit dieser Aufgabe betrauten Unternehmensabteilungen gemäß den geltenden Verfahren weitergegeben.

16. STEUERETHIK

Arena betrachtet die Zahlung von Steuern als einen grundlegenden Beitrag zur Volkswirtschaft und zur Gemeinschaft insgesamt.



Arena verurteilt jegliches Verhalten, das auf Steuerhinterziehung abzielt, und verpflichtet sich, alle Abgaben, die sich aus der Anwendung der jeweils geltenden Steuergesetzgebung ergeben, korrekt und regelmässig zu entrichten.

17. ANTI-GELDWÄSCHE

Es ist strengstens untersagt, in Kenntnis der kriminellen Herkunft dieser Leistungen Geld, Waren oder andere Leistungen zu erwerben, zu ersetzen oder zu übertragen oder sonstige Handlungen vorzunehmen.

Insbesondere ist es strengstens verboten: Zahlungen von verschlüsselten Konten oder nicht identifizierbaren Personen entgegenzunehmen; Zahlungen auf verschlüsselte Konten zu leisten; Zahlungen in anderen Ländern als denen, in denen der Anbieter seinen Wohnsitz hat oder in denen die Dienstleistung erbracht wurde, ohne entsprechende Rechtfertigung zu leisten.

18. SCHUTZ DER DEMOKRATISCHEN ORDNUNG

Arena verlangt die Einhaltung aller Gesetze und Vorschriften, die die Durchführung von Aktivitäten verbieten, die gegen das öffentliche Recht verstossen oder in irgendeiner Weise die Menschenrechte verletzen, insbesondere terroristische Aktivitäten sowie solche, die die demokratische Ordnung untergraben. In diesem Sinne verpflichtet sie sich, die geeignetsten Kontroll- und Überwachungsmaßnahmen zu ergreifen, um jegliches Verhalten zu verhindern, das auf die Begehung solcher Straftaten abzielt.

Daher ist Folgendes streng verboten:

- die Mitgliedschaft in Vereinigungen mit diesen Zielen;
- Verwendung von Arena-Mitteln zur Finanzierung und Durchführung von Aktivitäten, die diesen Zwecken dienen;
- die Beteiligung an Praktiken oder sonstigen Handlungen, die auf solche Zwecke abzielen.

19. SCHUTZ VOR ORGANISierter KRI-MINALITÄT

Jedes Verhalten, das auch nur indirekt Straftaten wie kriminelle Verschwörung, mafiöse Vereinigungen und Behinderung der Justiz auf nationaler oder internationaler Ebene begünstigen könnte, ist streng verboten.

20. ZOLLVERPFLICHTUNGEN

Arena führt seine Import- und Exportaktivitäten in Übereinstimmung mit der geltenden Gesetzgebung und den Bestimmungen des konsolidierten Zollgesetzes D.P.R. [Decreto del presidente della Repubblica (Präsidentialerlass)] Nr. 43 vom 23. Januar 1973 und nachfolgenden Änderungen durch und ergreift alle Kontroll-



und Überwachungsmaßnahmen, die geeignet sind, mögliche Handlungen zu verhindern, die auf den Schmuggel von Waren abzielen.

Arena gewährleistet die größtmögliche Transparenz bei der Verwaltung aller formellen Zollgesetze, -anträge und -mitteilungen, indem sie sicherstellt, dass die für diese Tätigkeit verantwortlichen Personen mit angemessenen Vertretungsbefugnissen und Kompetenzen ausgestattet sind, und indem sie verlangt, dass alle beauftragten Dritten bei Strafe der Nichtigkeit des entsprechenden Vertragsverhältnisses den Ehrenkodex einhalten.

21. SCHUTZ DER PRIVATSPHÄRE

Arena respektiert gewissenhaft die Privatsphäre aller seiner Stakeholder in Übereinstimmung mit den Bestimmungen der GDPR, d.h. der EU-Datenschutzverordnung 2016/679.

Zu diesem Zweck hat Arena ein Datenschutzmodell eingeführt, das aus einem externen Datenschutzbeauftragten, einem internen Compliance-Beauftragten, einem ständig aktualisierten Verarbeitungsverzeichnis, einem Speicher mit den Informationsschriften über die Kategorie der verarbeiteten Daten, die einer ausdrücklich zu diesem Zweck ernannten Funktion anvertraut sind, unter besonderer Berücksichtigung der Art der durchgeführten Verarbeitung, der Zwecke, der Rechte der betroffenen Personen, der Sicherheitsmaßnahmen und der Datenspeicherung besteht.

Jedes Informationsschreiben hat einen spezifischen Inhalt, der sich nach der Art der Verarbeitung und der Kategorie der Empfänger richtet, seien es Angestellte, Mitarbeiter, Lieferanten oder Kunden. Die entsprechenden Inhalte werden bei Bedarf ständig aktualisiert.

Im Falle von Dritten, die an der Verarbeitung beteiligt sind, führt Arena geeignete Kontrollen durch, um nachzuweisen, dass die Sicherheitsstandards und die Achtung der Datenschutzrechte in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen eingehalten werden, und regelt die entsprechenden Beziehungen mit speziellen Verträgen in Übereinstimmung mit dem GDPR und dem eigenen Datenschutzmodell.

Arena hat ein internes Datenschutzkomitee unter aktiver Beteiligung des internen Compliance-Beauftragten, der in der Rechtsabteilung angesiedelt ist, und des Leiters der Informationstechnologie eingerichtet, um die Einhaltung der Unternehmensvorschriften in allen möglichen Bereichen ständig zu überwachen.

Die Schulung des Personals wird ständig aktualisiert.

Für die Ausübung der Rechte der betroffenen Person oder die Bitte um Klärung werden spezielle Kanäle für die direkte Kommunikation mit dem Datenschutzbeauftragten unter den E-Mail-Adressen dpo@arenasport.com oder privacy@arenasport.com und mit dem internen Datenschutzbeauftragten, der in der internen Rechtsabteilung in Arena benannt ist, eingerichtet.



22. AUFSICHTSBEHÖRDE

Arena stellt die Einhaltung und Angemessenheit des Ethikkodex und der ihm zugrunde liegenden Prinzipien sicher, unter anderem durch die Umsetzung des Organisationsmodells, das gemäß der Gesetzesverordnung Nr. 231/2001 (und ihrer späteren Änderungen) verabschiedet wurde und auf der Website des Unternehmens www.arenasport.com abrufbar ist.

Gemäß den Bestimmungen des genannten Gesetzesdekrets Nr. 231/2001 wurde ein Aufsichtsorgan mit autonomen Initiativ- und Kontrollbefugnissen ernannt, das mit der Überwachung des Funktionierens und der Einhaltung des Modells sowie mit dessen Aktualisierung beauftragt ist.

Die zuständigen Unternehmensabteilungen sind verpflichtet, aktiv an der Sicherstellung des ordnungsgemäßen Funktionierens des Organisationsmodells von Arena mitzuwirken und jede Form der Kontrolle zu gewährleisten und zu erleichtern, die das Gesetz und das Organisationsmodell vorsehen.

23. MELDUNG VON VERSTÖßEN GEGEN DEN ETHIKKODEX

Für Arena ist es wichtig, so effizient wie möglich mit seinen Mitarbeitern zu kommunizieren, um die Einhaltung des Ethikkodexes und der damit verbundenen Grundsätze zu gewährleisten, Verstöße festzustellen und ggf. entsprechende Korrekturmaßnahmen zu ergreifen.

Aus diesem Grund hat Arena mehrere mögliche Kommunikationskanäle eingerichtet, die einfach zu nutzen, effektiv und vertraulich sind und die vor jeglicher Form von Vergeltung gegen den Meldenden schützen.

Jeder Verstoß gegen den Ethikkodex, das Organisations- und Managementmodell oder die Unternehmensverfahren und -vorschriften, der dem öffentlichen Interesse oder der Integrität der Geschäftstätigkeit schadet und von dem Sie im Arbeitsumfeld Kenntnis erlangen, kann über den gemäß der Gesetzesverordnung 24/2023 aktivierten Whistleblowing-Kanal gemeldet werden. Whistleblowing kann über den folgenden Link erfolgen: arena.integrityline.com.

Die Richtlinien für die Nutzung dieses Meldekanals sind in den Räumlichkeiten von Arena ausgehängt, auf der Unternehmenswebsite www.arenasport.com veröffentlicht und auf der Plattform selbst beschrieben.

Um Personen zu schützen, die Verstöße über den Whistleblowing-Kanal melden, garantiert Arena die Anonymität des Meldenden durch die Verwendung einer zertifizierten IT-Plattform.

Meldungen können schriftlich, mündlich oder durch die Bitte um ein persönliches Treffen eingereicht werden. Arena verpflichtet sich, die Identität des Hinweisgebers geheim zu halten, unbeschadet der gesetzlichen Verpflichtungen.

Es gibt auch ein Beschwerdeverfahren, in dem Arena garantiert, dass jeder Mitarbeiter unter Wahrung der Vertraulichkeit Kommentare zur Verbesserung der Arbeitsplatzstruktur abgeben kann. Zu diesem Zweck wurden in den Räumlichkeiten des Unternehmens einige Kästen aufgestellt.

Meldungen können auch per E-Mail an internalgrievance@arenasport.com gemacht werden.



Die meldenden Stellen sind verpflichtet, die Meldungen, wie gesetzlich vorgeschrieben, unverzüglich und effizient zu prüfen und entsprechende Folgemaßnahmen zu ergreifen.

Die Schwere der zu meldenden rechtswidrigen Handlungen rechtfertigt unabhängig von einer eventuellen strafrechtlichen Verfolgung durch die Justizbehörde die Ergreifung geeigneter Maßnahmen in Übereinstimmung mit den in Art. 7 des Gesetzes 300 vom 20. Mai 1970 und den in den geltenden Arbeitsverträgen enthaltenen Bestimmungen.

Verstöße gegen die Regeln des Ethikkodexes werden mit entsprechenden Sanktionen geahndet, auch wenn es sich um die Direktoren oder die Abschlussprüfer handelt. In diesen Fällen werden die entsprechenden Maßnahmen vom Verwaltungsrat und vom Rechnungsprüferrat erlassen. Die Schwere des Verstoßes oder die Möglichkeit einer Wiederholung rechtfertigen auch die Beendigung des Mandats aus wichtigem Grund, die der Hauptversammlung vorgeschlagen wird.

Die Nichteinhaltung der in diesem Kodex enthaltenen Grundsätze kann die Anwendung von Maßnahmen nach sich ziehen, die im Disziplinarsystem des Unternehmens festgelegt sind, und zwar in den Grenzen und gemäß den spezifischen Methoden, die in diesem Kodex festgelegt sind, mit einem konstruktiven Ansatz, der die Aufmerksamkeit des Einzelnen für die Einhaltung der in diesem Kodex festgelegten Werte und Grundsätze verstärkt, auch durch Schulungsmaßnahmen.

24. ÄNDERUNGEN DES ETHIKKODEXES

Alle Änderungen und/oder Aktualisierungen und/oder Ergänzungen dieses Ethikkodex werden zunächst dem Verwaltungsrat von Arena mitgeteilt und erst nach dem entsprechenden Beschluss umgesetzt.



ANHANG 1

Zusammenfassendes Dokument für Lieferanten und Vertriebshändler

VERHALTENSKODEX VON ARENA

Arena verpflichtet sich, bei jedem Aspekt ihrer Geschäftstätigkeit höchstmögliche Integrität und uneingeschränkte Achtung der Menschenrechte zu gewährleisten. Daher bekennt sich Arena uneingeschränkt zu wesentlichen Grundsätzen, wie etwa der Einhaltung geltender Gesetze und der Vorschriften internationaler Arbeitsorganisationen, der Allgemeinen Erklärung der Menschenrechte der UNO und des Übereinkommens zu den Rechten von Kindern sowie zur Abschaffung von jeder Form der Diskriminierung. Aus diesem Grund wird Arena nur mit solchen Zulieferern eine Geschäftspartnerschaft aufnehmen und sie fortsetzen, die diese Geschäftspraktiken teilen und den in diesem Verhaltenskodex genannten Mindestanforderungen für die Achtung der Arbeitnehmerrechte und den Schutz ihrer Gesundheit entsprechen, wie auch den Prinzipien der Rücksichtnahme auf die Umwelt und des höchstmöglichen Einsatzes, um schädliche Auswirkungen jeder Art auf ein Minimum zu reduzieren, inklusive Abfallvermeidung und verantwortlicher Umgang mit Ressourcen.

Bei etwaigen Differenzen und Konflikten in Bezug auf Anforderungen müssen die Partnerunternehmen dem jeweils höchsten Standard entsprechen. All diese Aspekte sind Schlüsselfaktoren bei der Gesamtbeurteilung und Auswahl unserer Zulieferer.

BESCHÄFTIGUNGSVERHÄLTNIS

Die Arbeitgeber halten sich an Arbeitsregeln und Bedingungen, die nicht nachteilig für Arbeitnehmer sind und zumindest den Schutz ihrer Rechte nach den geltenden nationalen und internationalen Arbeits- und Sozialversicherungsgesetzen sichern.

NICHTDISKRIMINIERUNG

Bei der Beschäftigung, darin eingeschlossen Einstellung, Vergütung, Beförderung, Disziplin, Kündigung oder Pensionierung, darf niemand aufgrund von Geschlecht, Rasse, ethnischer Herkunft, religiösen Überzeugungen, Alter, Behinderung, sexuellen Neigungen, geografischer Herkunft, politischen Ansichten oder sozialer Zugehörigkeit benachteiligt werden.

RESPEKT UND WÜRDE (KEINE BELÄSTIGUNG, KEINE GEWALT)

Jeder Arbeitnehmer ist mit Respekt und Würde zu behandeln. Kein Arbeitnehmer darf jeglicher Belästigung oder jeglichem Missbrauch physischer, sexueller, psychologischer oder verbaler Art ausgesetzt sein.

ZWANGSARBEIT

Der Zulieferer greift nicht auf Zwangsarbeit in jeder Form, darin eingeschlossen Gefängnisarbeit, unfreiwillige Arbeit oder Knechtsarbeit oder andere Formen der Zwangsarbeit zurück.



KINDERARBEIT

Der Zulieferer beschäftigt keine Kinder unter 15 Jahren oder Personen, die sich noch im schulpflichtigen Alter befinden, je nachdem, welches Alter höher ist.

VEREINIGUNGSFREIHEIT & TARIFVERHANDLUNGEN

Der Zulieferer muss das Recht der Arbeitnehmer auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen anerkennen und beachten.

UMWELT

Der Zulieferer muss alle geltenden Umweltgesetze einhalten und bei Bedarf schriftliche Umweltrichtlinien und -verfahren einhalten. Der Zulieferer muss zustimmen, dass seine Umweltverantwortung gesondert überwacht wird. Die Werke müssen ihren Verbrauch an Energie und natürlichen Ressourcen, ihre Emissionen, Abwasser, ihren CO₂-Fußabdruck und ihre Abfallentsorgung kontinuierlich überwachen und gegenüber Arena offenlegen. Die Zulieferer müssen sich nachdrücklich verpflichten, alle möglichen Maßnahmen zu ergreifen, um negative Auswirkungen jeglicher Art auf die Umwelt, die sich aus ihrer Tätigkeit ergeben können, zu minimieren.

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT

Der Zulieferer sorgt für ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld, um Unfälle und Verletzungen zu vermeiden, die sich bei der Arbeit oder durch die Einrichtungen des Zulieferers ereignen könnten.

ARBEITSSTUNDEN

Der Zulieferer hält die gesetzlich vorgesehene Wochenarbeitszeit, übereinstimmend mit geltenden nationalen Vorschriften, ein. Die normale Wochenarbeitszeit darf 48 Stunden nicht überschreiten. Der Zulieferer hat in jedem Siebentageszeitraum 24 zusammenhängende Stunden Ruhezeit zu gewähren. Jegliche Überstunden müssen einvernehmlich geleistet und mit einem Zuschlag vergütet werden. Sie dürfen nicht regelmäßig verlangt werden. Abgesehen von Ausnahmefällen wird der Zulieferer nicht mehr als 60 Wochenstunden (reguläre Arbeit und Überstunden) verlangen.

VERGÜTUNG

Alle Arbeitnehmer haben Anspruch auf Vergütung für eine reguläre Arbeitswoche, die zur Deckung der Grundbedürfnisse des Arbeitnehmers ausreicht und ein verfügbares Einkommen bietet. Der Zulieferer zahlt jedem Arbeitnehmer mindestens den Mindestlohn oder den in seinem Land für seine Branche geltenden Lohn, je nachdem, welcher höher ist; der Zulieferer hält alle gesetzlichen Bestimmungen zur Vergütung ein und bietet darüber hinaus Zusatzleistungen gemäß Gesetz oder Arbeitsvertrag. Wo die Vergütung unter dem Mindestlohn liegt und nicht die Grundbedürfnisse der Arbeitnehmer deckt bzw. kein verfügbares Einkommen bietet, muss der Zulieferer in Zusammenarbeit mit Arena geeignete Maßnahmen ergreifen, um schrittweise ein zufriedenstellendes Vergütungsniveau zu erreichen.



GEMEINSCHAFT

Wirtschaftlicher Erfolg ist für jede industrielle Initiative nur dann von Wert, wenn sie sich auch für den sozialen Fortschritt einsetzt.

Arena hat sich verpflichtet, Initiativen für eine „faire Entlohnung“ zu unterstützen, die darauf abzielen, die Lücke zwischen dem gesetzlichen Mindestlohn und dem fairen Lohn seiner Mitarbeiter und aller Arbeiter in seiner Lieferkette zu schließen.

Arena ermutigt außerdem alle seine Zulieferer und seine Mitarbeiter, sich in lokalen sozialen und ökologischen Wohltätigkeitsinitiativen zu engagieren, indem sie ehrenamtlich arbeiten und/oder andere Arten von Unterstützung leisten.

BESCHAFFUNG UND VERGABE VON UNTERAUFTRÄGEN

Alle Bezugsquellen (Rohstoffe, Zubehör, Halbfertigwaren, Fertigwaren usw.) müssen diesem Kodex entsprechen.

Arena gestattet keine Vergabe von Unteraufträgen ohne eine vorherige schriftliche Genehmigung.

Der Zulieferer muss außerdem die Einhaltung dieses Kodexes durch jeden genehmigten Unterauftragnehmer garantieren, der an der Herstellung von Arena-Produkten beteiligt ist.

VERTRAULICHE KOMMUNIKATION MIT ARENA (MELDUNG VON MISSSTÄNDEN)

Wenn Sie der Meinung sind, dass Ihre Rechte nicht respektiert werden oder dass Ihre Beschwerde an Ihrem Arbeitsplatz nicht ordnungsgemäß behandelt wurde und hinter Ihren Erwartungen zurückbleibt, können Sie Arena per E-Mail unter grievance@arenasport.com kontaktieren.

Alle Mitteilungen werden streng vertraulich behandelt. Sie können auch in Ihrer Muttersprache schreiben.

Als wesentliche Voraussetzung für die Geschäftsbeziehungen mit Arena müssen die Zulieferer den Verhaltenskodex in den Arena-Produktionsbereich einführen und integrieren, sich Inspektionen und Kontrollen unterziehen und den Verhaltenskodex im Arena-Produktionsbereich sowie in allen frei zugänglichen Bereichen ihrer Einrichtungen sichtbar anbringen, und zwar in der Landessprache oder in den Sprachen der Angestellten/Arbeiter.

Darüber hinaus müssen die Zulieferer ihre Angestellten/Arbeiter über ihre Rechte und Pflichten informieren, die im Arena-Verhaltenskodex am Arbeitsplatz und in Übereinstimmung mit den geltenden lokalen Gesetzen festgelegt sind.

Der Verhaltenskodex am Arbeitsplatz von Arena ist in mehreren Sprachen verfügbar und wird auf Anfrage zugesandt.